

## REGOLAMENTO AFFILIAZIONE RADIO UNIVERSITARIE ALL'ASSOCIAZIONE CULTURALE RADUNI CONCERNENTE L'ANNO 2016

### PREMESSE

Per “radio universitaria” si intende quell'emittente monocanale che trasmette via web o Fm, nonché sotto forma di podcast o altri supporti multimediali (da qui in poi definita radio universitaria), non a scopo di lucro, il cui contenuto:

- sia prodotto in prevalenza da una redazione studentesca o da membri della comunità accademica di riferimento;
- abbia come target primario la comunità accademica, e la popolazione giovanile;
- sia immediatamente riconducibile ad un'Università, un Istituto di formazione superiore ad essa equiparata, un Ente per il Diritto allo studio, un'associazione studentesca/universitaria formale o informale, o altre realtà affini ritenute idonee dal Comitato Direttivo dell'Associazione.

Per “Direttore responsabile” si intende colui o colei che guida la Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di competenza o dirige i contenuti editoriali della radio universitaria, oppure è quella figura di riferimento nell'organizzazione dell'Ente a capo della struttura o servizio.

Per “Station manager” si intende colui o colei che gestisce l'organizzazione del personale e si occupa di gestire, coordinare e supervisionare la programmazione dei contenuti della radio universitaria.

Il presente regolamento intende disciplinare l'affiliazione di persone giuridiche assimilate a “radio universitarie” di cui agli artt. 2, 4, 5, 6 dello Statuto RadUni.

L'affiliazione implica la sottoscrizione del presente Regolamento e dello Statuto RadUni.

Il Comitato Direttivo dell'Associazione valuterà e approverà le domande di affiliazione nel rispetto di quanto stabilito in Statuto.

### BENEFICI

L'affiliazione a RadUni, nell'anno solare di riferimento, consente di:

- entrare a far parte dell'unica rete delle radio universitarie esistente nel Paese;

- beneficiare in via esclusiva delle azioni di rappresentanza, di collaborazione e di tutela, promosse dall'Associazione RadUni, con soggetti pubblici o privati, a livello nazionale e/o internazionale;
- poter beneficiare della convenzione in atto con la Società Italiana Autori Editori – SIAE;
- poter beneficiare della convenzione in atto con la Società Consortile Fonografici – SCF;
- poter beneficiare di ulteriori accordi e convenzioni stipulate dall'Associazione nell'anno di affiliazione;
- poter accedere e beneficiare di tutte le attività e collaborazioni di cui all'art. 2.2 dello Statuto RadUni;
- poter partecipare a tutti i bandi promossi dall'Associazione RadUni secondo le modalità e i regolamenti degli stessi;
- ricevere supporto nella promozione e nella comunicazione a livello nazionale di iniziative organizzate dalla radio universitaria affiliata se ritenute d'interesse nazionale;
- condividere i propri contenuti editoriali con tutti gli affiliati;
- accedere liberamente ai contenuti editoriali condivisi dagli affiliati;
- beneficiare di eventuali finanziamenti esterni derivanti da collaborazioni, anche di natura commerciale, nelle modalità stabilite dalle stesse e concordate singolarmente tra RadUni e la radio universitaria;
- proporre attività, iniziative e collaborazioni all'Associazione da estendere a livello nazionale a tutti gli affiliati;
- ricevere assistenza tecnico-legale per quanto di competenza dell'Associazione.

## DOVERI

L'affiliazione a RadUni comporta da parte della radio universitaria:

- la compilazione entro i termini specificati del "questionario di mappatura" annuale sulle realtà delle radio universitarie italiane relativo all'anno 2016;
- la partecipazione al "Meeting degli affiliati" di cui all'art. 4 dello Statuto;
- la pubblicazione sulla homepage del proprio sito web o della pagina web di riferimento da cui si ascolta la radio universitaria del logo RadUni e/o della dicitura "Affiliata RadUni [anno 2016]";
- la disponibilità al confronto e alla condivisione di *best practices* in un'ottica di crescita e consolidamento delle radio universitarie sia a livello locale che nazionale ed internazionale;
- la programmazione e la messa in onda sulla radio universitaria di tutti i contenuti editoriali prodotti a livello nazionale da RadUni, nei tempi e nelle modalità ritenute più idonee; nonché la pubblicazione e l'adeguata valorizzazione degli stessi sui canali di comunicazione esterna della radio universitaria.

Sarà di competenza del Direttore responsabile e/o dello Station manager garantire la corretta applicazione di quanto stabilito ai punti precedenti e ove richiesto dal Comitato Direttivo di fornirne un'adeguata reportistica. Avranno altresì cura di promuovere e comunicare le attività di RadUni presso la propria redazione.

Il Comitato Direttivo si riserva la possibilità di effettuare controlli periodici e/o a campione sull'attività dei propri affiliati.

La reiterata mancanza del rispetto dei doveri specificati nel presente regolamento comporta:

- un primo richiamo formale e pubblico da parte del Comitato Direttivo allo Station manager;
- un secondo richiamo formale e pubblico da parte del Comitato Direttivo al Direttore responsabile;
- l'esclusione dell'affiliato di cui all'art. 5 dello Statuto RadUni e la decadenza immediata dei benefici collegati allo status, inoltre verrà preclusa la possibilità di affiliazione per l'anno solare successivo alla delibera del Comitato Direttivo.

## MODALITÀ E QUOTA

La domanda di affiliazione va inviata in forma elettronica entro e non oltre il 31 dicembre 2016 all'indirizzo [presidente@raduni.org](mailto:presidente@raduni.org) con la segue documentazione in allegato:

- form compilato in ogni sua parte e firmato;
- presa in carico o ricevuta (scansione) dell'avvenuto versamento.

La corretta ricezione del form sarà notificata tramite una mail di conferma.

Per finalizzare la domanda è inoltre necessario effettuare entro e non oltre il 31 dicembre 2016 il versamento della quota di affiliazione fissata da Regolamento interno nella somma di 50,00 euro. Farà fede la data di presa in carico.

Il versamento dovrà essere effettuato con causale "Aff16[nome radio]".

All'IBAN: IT 30 R 01030 57884 000010110876

RadUni non è responsabile in caso di mancato recapito o di errore d'invio. Le domande con documentazione incompleta non saranno prese in considerazione.

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali verranno trattati dall'Associazione RadUni per le sole finalità connesse alla procedura di affiliazione.



[www.raduni.org](http://www.raduni.org)  
@rad\_uni  
#radiouniversitario

Il presente Regolamento è approvato dal Comitato Direttivo in data 23 luglio 2015.

F.to Andrea Taccani  
Presidente

## FORM AFFILIAZIONE RADIO UNIVERSITARIE A RADUNI PER L'ANNO 2016

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_

in qualità di Direttore responsabile di \_\_\_\_\_ [nome radio]

con sede in \_\_\_\_\_ indirizzo \_\_\_\_\_

telefono \_\_\_\_\_

richiede l'affiliazione di \_\_\_\_\_ [nome radio]

all'Associazione culturale RadUni, sede legale in Novara, via G. Morandi 14 per l'anno solare 2016.

Si indicano di seguito:

Direttore responsabile \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_

Station manager \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_

Con la presente si sottoscrivono il "Regolamento Affiliazione Radio Universitarie", lo Statuto RadUni e si autorizza l'Associazione RadUni al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 per uso gestionale interno.

Luogo e data

Firma

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_