

RADUNI CONTEST 2016: MIGLIOR PROGRAMMA RADIOFONICO

Regolamento

L'Associazione degli operatori radiofonici universitari - RadUni, promuove e organizza il contest "Miglior Programma radiofonico" per l'anno 2015/2016 per premiare l'emittente che si distinguerà per la realizzazione del miglior prodotto del circuito delle radio universitarie.

Il concorso sarà aperto dal 13 Giugno 2016 e si concluderà il 31 Dicembre 2016 e metterà in palio strumentazione tecnica per il valore di 300 €.

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Per partecipare NON è necessario essere iscritti a Raduni, basta collaborare con una radio universitaria del territorio nazionale e aver fatto avanzare la candidatura da un responsabile dell'emittente.

SCADENZA E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammesse al concorso le candidature di un (1) solo programma per radio. La candidatura dovrà essere presentata entro e non oltre il 31 Dicembre 2016 a mezzanotte inviando una mail a premi@raduni.org con le seguenti informazioni:

Emittente proponente:

Durata:

Genere:

Struttura o clock della trasmissione:

Conduttori:

Autori:

Regista:

Periodo di messa in onda:

Perché votare questo format:

Numero di puntate:

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi al contest tutti i programmi appartenenti ed andati in onda solo ed esclusivamente su una radio universitaria e che, alla data del **30 Settembre 2016**, abbiano collezionato almeno **5 puntate** andate in onda.

Le puntate dovranno essere integrali e non riadattate per il contest in postproduzione. Il programma (che sia live o registrato) dovrà essere spedito esattamente come è andato in onda.

Il programma non ha alcun vincolo di genere (musicale, informazione, intrattenimento, ecc), contenuto e/o durata.

Dovrà essere caricato con le modalità che vi verranno indicate sulla nuova piattaforma multimediale RadUni.

Ai fini della valutazione dovrà essere presentata una sola puntata rappresentativa.

SELEZIONE DEI VINCITORI E ASSEGNAZIONE DEI RICONOSCIMENTI

L'emittente che si aggiudicherà il premio verrà valutata secondo i seguenti criteri:

- originalità dell'idea
- innovazione dei contenuti
- creatività della realizzazione
- qualità del prodotto (sia tecnica, che di redazione)

L'Associazione RadUni e alcuni professionisti del settore radiofonico incaricati avranno il compito di ascoltare i programmi e di giudicarli.

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali dei candidati verranno trattati dall'Associazione RadUni per le sole finalità connesse alla procedura di concorso.

-

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Raimondo
Presidente RadUni
presidente@raduni.org

