

Novara, 15 Luglio 2016

OGGETTO: candidatura organizzazione FRU

Il FRU, festival delle radio universitarie, è l'evento maggiormente rappresentativo del movimento RadUni, associazione degli operatori radiofonici universitari.

Per garantire un livello adeguato al prestigio raggiunto da questa manifestazione nei suoi 10 anni di vita il Direttivo ha deciso di mettere a disposizione dei media/associazioni/enti che si propongono di organizzarne un'edizione una serie di documenti per verificare la solidità nonché fattibilità del progetto.

Il procedimento è composto dalle seguenti fasi:

- Fase 1 : compilazione bando d'interesse alla firma del rappresentante individuato;
- Fase 2: compilazione del budget condiviso e confronto sul programma (anche parziale);
- Fase 3: assegnazione ufficiale.

L'assegnazione da parte dell'associazione RadUni terrà conto dei seguenti requisiti:

- Affiliazione del media;
- Adeguatezza della location proposta;
- Capacità ricettiva;
- Gratuità messe a disposizione dei soci;
- Contributo economico (da specificare sempre al netto);
- Programma promozionale individuato;
- Programma formativo proposto;
- Attività ricreative/culturali/musicali pianificate per coinvolgere la cittadinanza;

Si specifica inoltre che il media proponente dovrà mettere a disposizione uno staff adeguato per l'accoglienza dei soci e per la gestione dell'evento stesso.

RadUni si riserva, inoltre, la possibilità di attuare una ricerca commerciale (condivisa ove possibile) per sostenere le attività associative annuali in accordo e rispetto con l'ente/associazione proponente la candidatura.

Il termine invio delle proposte sarà il **16 Ottobre 2016**.

Le proposte devono essere inviate a fru@raduni.org e presidente@raduni.org .

In fede

(Presidente RadUni)

