



**Contest “spot di promozione sociale”
RadUni #noncifermanessuno
2017**

L'Associazione degli operatori radiofonici universitari – RadUni aderisce al progetto motivazionale #NonCiFermaNessuno di Luca Abete, promuovendo e organizzando il contest “spot di promozione#NonCiFermaNessuno” per l’anno 2017 per premiare il Socio RadUni che si distinguerà per la realizzazione del miglior spot a sostegno di una tematica di interesse sociale.

OGGETTO: campagna promozionale sociale 2017

Vuoi creare uno spot a sostegno del tour motivazionale universitario di Luca Abete #NonCiFermaNessuno? Potresti essere protagonista al FRU 2017 e visitare gli studi di Radio 101. Ecco come fare:

Regolamento Contest “spot di promozione #NonCiFermaNessuno” RadUni

Requisiti:

- Studente italiano universitario
- Tesserato al circuito RadUni (iscrizioni presso <https://www.raduni.org/iscrizioni/>)

Scadenza termini di partecipazione:

1. presentazione tramite email a fru@raduni.org con oggetto “spot sociale 17[nome spot]” entro e non oltre le ore 14:00 del 10 maggio 2017
2. Responso ai finalisti entro il 15 maggio 2017
3. Premiazione presso FRU17 - Verona 18-21 maggio 2017 (evento in programmazione aperto alla cittadinanza).

Caratteristiche Spot:

Lo spot deve essere creato appositamente per la partecipazione al contest.

Potranno partecipare alla sua realizzazione più soggetti ma il presentante e possibile vincitore saranno al massimo 2 per singolo spot.

Lo spot deve promuovere la campagna sociale #NonCiFermaNessuno, nel rispetto della legge e dei principi associativi. Lo spot ed il suo messaggio devono attenersi alle norme di buona condotta nello spirito della condivisione e collaborazione insiti in RadUni e nel progetto #NonCiFermaNessuno.

La giuria, in fase di valutazione, darà merito al miglior spot che abbia comunicato e valorizzato la mission del format #NonCiFermaNessuno ovvero abbia un contenuto dal taglio motivazionale e aderito al claim “Ricerca la fortuna che è in te!”. Il materiale informativo sui contenuti del progetto è disponibile sul sito www.noncifermanessuno.org oppure partecipando agli incontri di Luca Abete previsti nelle maggiori università italiane.

Lo spot deve riferirsi al target universitario.

Formato Spot:

- Durata: 30 secondi.

Possibilità di fornire anche una seconda versione extended dello stesso spot della durata massima di 60 secondi. Tale versione sarà considerata fuori concorso ed avrà esclusivamente fini promozionali.

Possibilità di fornire anche un video dello spot candidato.. Questa eventualità non aumenterà il valore dello spot presentato in forma audio.

- Formato 192 kbps
- No riferimenti a brand commerciali
- Parlato su base (no bianco)
- L'argomento da trattare dovrà essere pertinente alla mission di #NonCiFermaNessuno
- tipo file .mp3
- nome file “[nome spot] spotsoc17”

Il file audio deve essere mandato a fru@raduni.org con allegato il documento di partecipazione compilato e firmato in tutte le sue parti.

Valutazione:

L'Associazione RadUni preselezionerà 10 spot finalisti dai quali la Giuria valuterà i 3 finalisti che verranno diffusi nel circuito RadUni. La proclamazione dello spot vincitore si terrà nell'ambito del Fru17 che si terrà a Verona dal 18 al 21 maggio, alla presenza di Luca Abete.

Saranno valutati come meriti il riferimento corretto al target interessato e l'accuratezza tecnica della produzione.

La giuria sarà composta da:

- 1 rappresentante di RadUni
- 1 rappresentante di Radio 101
- Luca Abete

Premio:

Il vincitore sarà annunciato a Verona durante il FRU17 e premiato davanti ad una platea con ascolto dello spot vincitore.

Il vincitore, al massimo 2 nominativi per singolo spot presentato, sarà contattato una settimana prima dell'evento finale e sarà chiamato dallo staff RadUni per organizzare una sua visita agli studi di Radio 101 a Milano con ospitalità a cura dell'organizzazione di #NonCiFermaNessuno.



Modulo di partecipazione

Contest "spot di promozione #NonCiFermaNessuno" RadUni 2017

Dati del concorrente:

Io(cognome e nome),
residente in(indirizzo).....(n.)(città)
..... (cap) (prov)

Documento (tipo) (numero)
..... (comune di rilascio) (scadenza)

candido lo spot di promozione sociale per la radio

..... (nome spot)

a promozione della campagna sociale #NonCiFermaNessuno

Dichiaro che lo spot è originale e di possederne la proprietà intellettuale.

Dichiaro inoltre di essere Socio RadUni con tessera numero in corso di validità.

Con la presente desidero autorizzare RadUni, le radio universitarie del circuito, e Radio 101 alla trasmissione del suddetto spot.

Data e Firma

.....

Per le seguenti comunicazioni (mail) (tel)

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali dei candidati verranno trattati dall'Associazione RadUni per le sole finalità connesse alla procedura di concorso.

Data e Firma

.....