

**Data pubblicazione: 25-07-2017**

**Oggetto: Bando per la Manifestazione d'Interesse per l'assegnazione dello svolgimento della manifestazione FRU18 – XII Festival delle Radio Universitarie.**

RadUni è l'Associazione delle Radio Universitarie italiane, che riunisce Soci ed Emittenti Affiliate L'Associazione dall'anno 2005 organizza in collaborazione con un ente ospitante l'evento FRU – Festival delle Radio Universitarie.

Il Presidente, dott. Alessandro Raimondo

- vista la necessità dell'assegnazione della sede evento per il 2018
- vista la manifestazione di disponibilità pervenuta da più emittenti
- secondo indicazioni del Comitato Direttivo,
- sentito parere del Consiglio di Amministrazione

Emana in data 25.07.2017 il bando per la Manifestazione d'Interesse all'organizzazione della manifestazione FRU18 – XII Festival Delle Radio Universitarie.

### **Premesse**

Nel 2006 è stata fondata l'associazione di promozione sociale RadUni con lo scopo di incoraggiare presso gli Atenei italiani la nascita di nuove esperienze di radiofonia universitaria, di sostenere quelle esistenti anche costruendo relazioni con Enti, soggetti culturali attivi nel territorio, operatori della comunicazione come Siae e Scf, di promuovere un modello di media universitario che incoraggi la sperimentazione di nuovi linguaggi e format, di costruire relazioni tra i media universitari in Italia e all'estero per lo scambio di esperienze, idee e contenuti;

Ad oggi RadUni collabora con 24 media universitari in Italia (radio, web radio e web tv) costituendo un circuito di antenne che operano in sinergia per promuovere l'informazione universitaria, la cultura e la sperimentazione dei linguaggi dei media;

L'Evento FRU – Festival delle Radio Universitarie nasce per promuovere e diffondere le attività di comunicazione di RadUni e del circuito delle antenne e dei partner che collaborano con RadUni;

L'Evento ha come scopo:

- favorire la sperimentazione di nuovi linguaggi multimediali e format;
- favorire le opportunità di crescita formativa e professionale in ambito radiofonico, televisivo, giornalistico, multimediale agli studenti che operano all'interno dell'Associazione e dei media affiliati;
- diffondere le informazioni e le iniziative sociali e culturali proposte da RadUni nelle forme e modalità concordate con RadUni.

L'Ente che si propone per l'assegnazione dell'Evento dovrà garantire:

- lo svolgimento dell'Assemblea dei Soci, dei Contest promossi dall'Associazione e dei momenti formativi che la stessa veicola all'interno del
- di permettere la presenza dei partner e dei sostenitori dell'Associazione
- la copertura dei costi complessivi evento, secondo budget accordato con l'Associazione
- di farsi carico delle conseguenze, anche economiche, derivanti da annullamento, ritardi organizzativi o dalla modifica non concordata del progetto depositato.

#### Manifestazione d'interesse

Il seguente documento ha lo scopo di approfondire il reale interesse del media proponente e funge da primo studio di fattibilità per la realizzazione dell'evento denominato FRU 18 – Festival delle Radio Universitarie.

La Manifestazione di Interesse deve pervenire per mezzo mail alla casella di posta [fru@raduni.org](mailto:fru@raduni.org) corredata del presente documento redatto e compilato in tutte le sue parti, con apposte le firme del legale rappresentante dell'Ente o Emittente proponente, e da una presentazione testuale della proposta di progetto. Deve essere indicato un contatto mail e telefono del referente principale che dovrà rendersi reperibile per confrontarsi col Comitato Direttivo in fase di valutazione.

L'Ente presentante dovrà farsi carico dei costi di viaggio e alloggio per eventuali visite conoscitive e di co progettazione derivanti dalla Manifestazione d'Interesse.

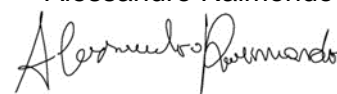
Sono ammessi alla selezione le Manifestazioni d'Interesse presentati da Emittenti Affiliate o da Enti in partenariato con Emittenti Affiliate RadUni, in regola con il Regolamento Affiliazione RadUni al momento della presentazione e che mantengano tale status per l'anno di interesse all'evento.

Il termine ultimo per la presentazione delle Manifestazioni d'Interesse è entro il 30/9/2017,

Le Manifestazioni d'Interesse saranno valutate dal Comitato Direttivo dell'Associazione.  
Dopo la valutazione delle medesime l'Associazione e l'Ente proponente selezionato.

Novara, il 25.07.2017

Presidente RadUni  
Alessandro Raimondo



# MANIFESTAZIONE D'INTERESSE ORGANIZZAZIONE FRU18

## ENTE

1) **Ente proponente il progetto:**

*(intesa come associazione, ente pubblico, cooperativa, altro che assume il comando organizzativo in loco)*

2) **Media universitari ospitanti:**

3) **Centro di spesa individuato:**

*(Inteso come struttura designata alla gestione dell'apparato economico sia promozionale, che istituzionale. Indicare se diverso dall'ente proponente.)*

4) **Staff complessivo stimato –**

**Referente principale –**

*(Nome, Cognome, ruolo nell'ente o nell'emittente, contatti diretti)*

**Station Manager –**

*(Nome, Cognome, contatti diretti)*

## PROPOSTE SULLA LOGISTICA

(elencare i luoghi individuati (universitari e non) messi a disposizione per l'attività formativa e di rappresentanza dell'associazione)

5) Dove intendente svolgere le **attività di workshop** teorici/pratici?

(nome struttura, indirizzo, nr. posti)

(nome struttura, indirizzo, nr. posti)

6) Dove intendente svolgere le attività di trasmissioni radiofoniche congiunte denominate "**dirette condivise**"?

(nome struttura, indirizzo e contatti)

(nome struttura, indirizzo e contatti)

Indicare le **apparecchiature tecniche** e il **sistema di streaming** previsti per questa attività

7) Dove intendente svolgere le **conferenze/incontri** con la città?  
(assemblea RadUni e Talent compresi)

(nome struttura, indirizzo e contatti)

(nome struttura, indirizzo e contatti)

(nome struttura, indirizzo e contatti)

- 8) *Dove intendente svolgere le diverse fasi (selezione e finale) del concorso rivolto ai soci RadUni denominato **FRU Talent**?*

(nome struttura, indirizzo e contatti)

(nome struttura, indirizzo e contatti)

(nome struttura, indirizzo e contatti)

- 9) *Dove intendente svolgere le consegne dei premi RadUni indetti dall'Associazione?*

(nome struttura, indirizzo e contatti)

(nome struttura, indirizzo e contatti)

(nome struttura, indirizzo e contatti)

## Eventi Serali

10) *Quali **eventi serali** di aggregazione e intrattenimento intendete proporre?*

11) *Dove intendete svolgere **eventi serali** di aggregazione e intrattenimento?*

(nome struttura, indirizzo, contatti e costi per partecipante)

(nome struttura, indirizzo, contatti e costi per partecipante)

(nome struttura, indirizzo, contatti e costi per partecipante)

## PROPOSTE SULL'OSPITALITÀ

- 12) *Da sempre RadUni cerca di garantire delle gratuità o delle facilities ai propri tesserati allo scopo di accrescere sempre più il numero di partecipanti. La presenza di residenze e/o studentati abbassano notevolmente i costi di gestione.*

Posti letto **gratuiti** (nome struttura, indirizzo e contatti)

(stimati)

Posti letto **convenzionati** (nome struttura, indirizzo e contatti)

(stimati)

Posti letto con **pagamento a carico dei partecipanti**  
(nome struttura, indirizzo e contatti)

(stimati)

## PROPOSTE VITTO

13) *Sempre nel campo delle facilities chiediamo di indicare le soluzioni applicabili a coprire il vitto per i partecipanti.*

### Pasti garantiti **gratuiti**

Solo pranzo       Solo cena       Entrambi

(Note)


### Pasti garantiti **convenzionati**

Costo stimato a pasto -

Solo pranzo       Solo cena       Entrambi

(Note)


### Pasti **a carico dei partecipanti**

Costo stimato a pasto -

Solo pranzo       Solo cena       Entrambi

(Note)




## PROPOSTE SULLA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- 14) *In questa sezione chiediamo di dettagliare al meglio la possibilità reale di sostenere lo sforzo che questa manifestazione richiede in termini di **contributi economici**.*

Università

stima

Associazione e/o ente gestrice del media

stima

Comune/Istituzioni

stima

Sponsor Territoriali

stima

Altro (specificare): \_\_\_\_\_

stima

Totale (al netto):

- 15) *Richieste presentate all'associazione RadUni*

\* NB RadUni in casi di emergenza può partecipare alla copertura economica di alcune spese per non più del 15 % della somma totale messa a disposizione dall'ente proponente e comunque solo a seguito dell'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione dell'Associazione.

## PROPOSTE DI PROGRAMMA

16) *Indicare la/le proposta/e per il/i **tema/i principale/i** della manifestazione:*

1.
2.
3.
4.
5.

17) *Indicare le **proposte formative** previste per la manifestazione:*

1.
2.
3.
4.
5.

18) *Indicare la/le **proposta/e di partnership** per la manifestazione:*

1.
2.
3.
4.
5.

Associazione RAD-UNI  
via G. Morandi 14 28100  
Novara (NO) Italy  
Presidente: Dott. Alessandro Raimondo  
CF: 93182300231 PI: 03740940238  
[presidente@raduni.org](mailto:presidente@raduni.org) 0039 3202896696



**\* NB RadUni, gestore del festival, si riserva di approvare in sede direttivo il progetto proposto e di collaborare al perfezionamento dell'offerta. In un secondo momento verranno concordati azioni sul programma dell'evento, sulla comunicazione e la promozione.**

Firma del Legale Rappresentante dell'Ente presentante

Firma del Legale Rappresentante dell'Emittente presentante (se diverso)

Firma del Referente Principale (se diverso)

Contatti per eventuali chiarimenti:

Alessandro Raimondo – Presidente RadUni - [presidente@raduni.org](mailto:presidente@raduni.org) – 348 7245978

Alice Plata – Segretario RadUni – [fru@raduni.org](mailto:fru@raduni.org) – 320 2896696