

EUROPHONICA – STAGIONE 4

Entra anche tu a far parte del team editoriale italiano di RadUni, l'Associazione degli operatori radiofonici universitari, per realizzare contenuti multimediali esclusivi dalla sede del Parlamento Europeo di Strasburgo o Bruxelles che saranno condivisi con tutte le radio affiliate e con i partner internazionali del progetto. Democrazia, cittadinanza, solidarietà e condivisione: sono i temi che Europhonica intende analizzare e approfondire con un nuovo punto di vista, quello dei giovani universitari, affrontando le tematiche comunitarie di attualità e le politiche europee.

DURATA PROGETTO: da Ottobre 2018 a Maggio 2019

ATTIVITÀ DA SVOLGERE: ricerca, elaborazione, registrazione, editing e promozione su sito web e social di notizie e contenuti audio-visuali e/o testuali, realizzazione di interviste e servizi.

ORGANIZZAZIONE ATTIVITÀ: a cadenza settimanale la redazione selezionata realizzerà contenuti di story-telling sugli interpreti e attori principali dell'attività Europea, per avvicinare ancora di più il punto di vista del racconto al pubblico. Si parte quindi dalla ricerca di storie nel locale, ricerca di nuove location per raccontare diversi aspetti positivi d'Europa.

Ai redattori del progetto, è richiesta una costruttiva e propositiva partecipazione, che deve essere declinata nella presenza alle riunioni periodiche e nella redazione dei contenuti richiesti.

Nei tre giorni delle **principali sessioni plenarie del Parlamento Europeo o per eventi internazionali di particolare rilevanza a livello europeo** (a rotazione) tre studenti provenienti da ciascuno dei Paesi partecipanti lavoreranno in gruppo per realizzare articoli, servizi radiofonici giornalistici, fotoreportage, collegamenti e interviste ai membri dell'Organo, ai rappresentanti UE e delle Organizzazioni non governative. Durante ogni missione la redazione produrrà contenuti radiofonici e social in diretta e non per raccontare la plenaria/l'evento.

IL FORMAT: I podcast radiofonici saranno condivisi **sul network delle radio RadUni**. Il podcast **settimanale** sarà condotto da uno o due speaker a rotazione, nel quale si proporranno i fatti salienti della settimana. Lo stesso contenuto sarà pubblicato in forma rivisitata anche su Facebook, mentre Instagram vedrà implementata la propria attività. I servizi dei singoli redattori diventeranno dei podcast, tra cui sarà inserita un'intervista a settimana.

RUOLI RICERCATI:

Il presente bando è mirato alla ricerca di una figura in grado di realizzare contenuti editoriali (redattore), di post produzione e anche comunicazione degli stessi su più piattaforme social. Ogni partecipante sarà responsabile ed autore del proprio lavoro dalla ricerca, scrittura ed edizione, ma anche della pubblicazione e diffusione. I metodi e le forme delle selezioni sono decisi dalla Commissione di selezione attraverso una prova unica uguale per tutti.

Superata la selezione i candidati saranno invitati a partecipare ad una sessione di formazione per quanto riguarda l'ideazione, produzione e comunicazione dei contenuti da realizzare, nei modi e nelle forme che saranno successivamente comunicati.

COME PARTECIPARE:

Ogni socio RadUni interessato può candidarsi compilando l'apposito modulo allegato da inviare via mail entro e non oltre il **30.11.2018** all'indirizzo **project@raduni.org**, specificando nell'oggetto "**Candidatura EUROPHONICA – S04**", insieme al proprio **Curriculum Vitae** in cui vengono esplicitate le competenze linguistiche e informatiche (in particolare di software di editing, audio-editing). Le selezioni saranno svolte via Skype nelle modalità che saranno comunicate agli studenti che hanno inviato la propria richiesta di adesione.

RadUni non è responsabile in caso di mancato recapito o di errore di invio. Le domande con documentazione incompleta non saranno prese in considerazione. La corretta ricezione della domanda sarà notificata ai candidati tramite mail. Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali dei candidati verranno trattati dall'Associazione RadUni per le figure selezionate devono e sole finalità connesse alla selezione.

CARATTERISTICHE E COMPETENZE RICHIESTE:

Il bando è rivolto a cittadini europei di **età inferiore ai 28 anni**, regolarmente **iscritti o laureati in un Ateneo del Paese** alla data di pubblicazione del presente bando. È richiesta una conoscenza della **lingua italiana superiore al livello C1** del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue. Le competenze linguistiche e informatiche (in particolare nel campo dell'audio – editing e dei Social Network) costituiscono requisito fondamentale. Per candidarsi è **necessario essere Soci ordinari RadUni**. L'iscrizione può avvenire in qualsiasi momento sul sito raduni.org/iscrizioni.

PROVA DI SELEZIONE:

Prova 1 – English Language pre-test

PUNTEGGIO: 0-5

In questa prima prova scritta si richiede ai candidati di risolvere un esercizio composto da 20 items. Avendo a disposizione 30 minuti per terminare la prova.

INDICATORI DI VALUTAZIONE:

GRAMMATICA	valutazione test a risposta multipla
COMPRENSIONE	valutazione test a risposta multipla

Prova 2 – Lingue

PUNTEGGIO: 0-5

La seconda prova è orale e saranno testate le competenze linguistiche orali dei candidati. La prova in inglese è obbligatoria. Da quest'anno sarà possibile selezionare, come bonus, un'altra lingua a scelta tra tedesco, francese e spagnolo sulla comprensione di un testo e sua rielaborazione.

INDICATORI DI VALUTAZIONE:

ESPOSIZIONE	valutazione capacità espositiva
COMPRENSIONE	valutazione comprensione testo

Prova 3 – Unione Europea e Colloquio specifico

PUNTEGGIO: 0-10

La terza prova è orale. In questa sezione dovrai rispondere in italiano ad alcune domande sulla storia e sul funzionamento dell'Unione Europea e dimostrare di avere una comprensione generale di quali siano i compiti dell'Unione.

INDICATORI DI VALUTAZIONE:

CONOSCENZA	conoscenza della materia
CAPACITÀ DI CREARE CONNESSIONI	capacità di collegare un argomento con l'attualità europea
ARGOMENTAZIONE	capacità espositiva

Prova 4 – realizzazione servizio/podcast/prova conduzione

PUNTEGGIO: 0-10

La quarta valuta la capacità di produrre contenuti audio/testuali di taglio giornalistico. Serve per valutare le competenze di speakeraggio e editing, reperimento e verifica delle fonti del candidato. Tre giorni prima dell'inizio della prova di selezione, sarà assegnato a ciascun candidato un tema, che dovrà essere elaborato e trasformato in prodotto radiofonico. In sede di selezione verrà brevemente discusso assieme alla Commissione.

INDICATORI DI VALUTAZIONE:

VERIFICA E REPERIMENTO FONTI	capacità di individuare fonti attendibili e loro utilizzo
ELABORAZIONE CONTENUTO (CAPACITÀ AUTORIALE)	capacità di creare in modo originale ma accurato il contenuto, qualità contenuto
PRESENTAZIONE CONTENUTO	valutazione output prodotto, capacità di conduzione

ULTERIORI INFORMAZIONI:

Sono oltre 90 le radio universitarie coinvolte dall'Italia alla Francia, passando per la Spagna e il Portogallo, dalla Germania alla Grecia: rappresentando tutte insieme un'audience giovanile impressionante.

La mobilità e l'alloggio degli studenti, le procedure di accredito stampa, il coordinamento organizzativo ed editoriale, saranno organizzati da RadUni all'interno delle missioni.

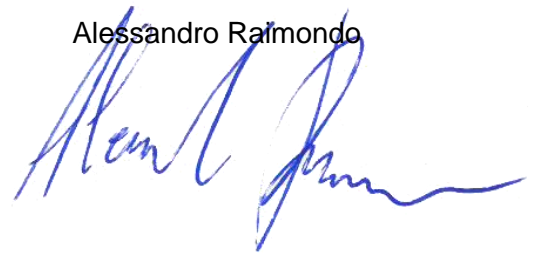
Maggiori informazioni sui contenuti prodotti nelle prime due stagioni di Europhonica sono reperibili sul sito europhonica.eu (sito multilingua in Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco e Italiano), punto di riferimento del network internazionale con notizie, articoli e tutti i contenuti multimediali realizzati nell'ambito del progetto al Parlamento Europeo di Strasburgo.

Ulteriori informazioni, sul bando e sulle selezioni, possono essere richieste all'indirizzo di posta elettronica **soci@raduni.org**. Le risposte saranno erogate il prima possibile. RadUni non è responsabile in caso di mancato recapito o di errore d'invio, né nel caso in cui una risposta non venga erogata in tempo utile.

Il presente bando è stato approvato dal direttivo RadUni in data **23 Ottobre 2018**.

In fede (Presidente RadUni)

Alessandro Raimondo



EUROPHONICA - STAGIONE 4 MODULO DI CANDIDATURA

Cognome	
Nome	
Data di Nascita	
Luogo di Nascita	
Numero Tessera RadUni	
Documento di Identità	<input type="checkbox"/> Carta d'Identità <input type="checkbox"/> Passaporto
Numero del Documento	
Rilasciato da	
Data di Rilascio	
Data di Scadenza	
E-mail	
Cellulare	
Skype	
Radio di provenienza*	
Paese	
Città	
Contatto del Responsabile della Radio (per comunicazioni e coordinamento)	
Sito Web	
Ruolo del Candidato nella Radio di provenienza	

* La sezione "Radio di provenienza" può essere non compilata da quei Candidati che non collaborano con una radio universitaria RadUni al momento della candidatura.

Mesi in cui saresti disposto/a a recarsi a Strasburgo				
<input type="checkbox"/> Gennaio	<input type="checkbox"/> Febbraio	<input type="checkbox"/> Marzo	<input type="checkbox"/> Aprile	<input type="checkbox"/> Maggio

Contenuti che saresti interessato/a ad approfondire

Perché dovremmo selezionare proprio te?

Autorizzo l'Associazione RadUni al trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ai fini del presente bando.

Luogo e Data	Firma