

REGOLAMENTO AFFILIAZIONE RADIO UNIVERSITARIE ALL'ASSOCIAZIONE OPERATORI RADIOFONICI UNIVERSITARI CONCERNENTE L'ANNO 2019

PREMESSE

Per "radio universitaria" si intende quella emittente monocanale che trasmette via web o Fm, nonché sotto forma di podcast o altri supporti multimediali (da qui in poi definita radio universitaria), non a scopo di lucro, il cui contenuto:

- sia prodotto in prevalenza da una redazione studentesca o da membri della comunità accademica di riferimento;
- abbia come target primario la comunità accademica, e la popolazione giovanile;
- sia immediatamente riconducibile ad un'Università, un Istituto di formazione superiore ad essa equiparata, un Ente per il Diritto allo studio, un'associazione studentesca/universitaria formale o informale, o altre realtà affini ritenute idonee dal Comitato Direttivo dell'Associazione.

Per "Direttore responsabile" si intende colui o colei che guida la Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di competenza o dirige i contenuti editoriali della radio universitaria, oppure è quella figura di riferimento nell'organizzazione dell'Ente a capo della struttura o servizio.

Per "Station manager" si intende colui o colei che gestisce l'organizzazione del personale e si occupa di gestire, coordinare e supervisionare la programmazione dei contenuti della radio universitaria.

Il presente regolamento intende disciplinare l'affiliazione di persone giuridiche assimilate a "radio universitarie" di cui agli artt.2, 4, 5, 6 dello Statuto RadUni.

L'affiliazione implica la sottoscrizione del presente Regolamento e dello Statuto RadUni.

Il Comitato Direttivo dell'Associazione valuterà e approverà le domande di affiliazione nel rispetto di quanto stabilito in Statuto.

BENEFICI

L'affiliazione a RadUni comporta da parte della radio universitaria, nella figura del Direttore responsabile, lo station manager o la figura ufficialmente delegata:

- entrare a far parte dell'unica rete delle radio universitarie esistente in Italia;
- beneficiare in via esclusiva delle azioni di rappresentanza, di collaborazione e di tutela, promosse dall'Associazione RadUni, con soggetti pubblici o privati, a livello nazionale e/o internazionale;
- poter beneficiare delle convenzioni stipulate dall'Associazione relative alla stagione radiofonica di pertinenza dell'accordo;
- poter accedere e beneficiare di tutte le attività e collaborazioni di cui all'art. 2.2 dello Statuto RadUni;
- poter partecipare ai bandi promossi dall'Associazione RadUni secondo le modalità e i regolamenti degli stessi;
- poter partecipare alla progettazione e all'attività di fundraising attraverso la rete dell'Associazione;
- ricevere supporto nella promozione e nella comunicazione a livello nazionale di iniziative organizzate dalla radio universitaria affiliata. Le proposte vengono raccolte durante i meeting affiliati e tramite mezzo mail a presidente@raduni.org
Verranno selezionate e promosse le iniziative ritenute di interesse condiviso dai soci e dalle emittenti. La valutazione spetta all'organo direttivo;
- condividere i propri contenuti editoriali con tutti gli affiliati tramite cloud Raduni;
- ricevere accesso e possibilità di utilizzo (ai fini di palinsesto del media) ai contenuti editoriali e/o creativi, alle opere fonografiche tramite il supporto di Raduni;
- beneficiare di eventuali finanziamenti esterni derivanti da collaborazioni, anche di natura commerciale, nelle modalità stabilite dalle stesse e concordate singolarmente tra RadUni e la radio universitaria;
- beneficiare di eventuali materiali di proprietà di RadUni, anche derivanti da collaborazione di natura commerciale, nelle modalità stabilite dalle stesse e concordate singolarmente tra RadUni e i suoi partner;
- proporre attività, iniziative e collaborazioni all'Associazione da estendere a livello nazionale a tutti gli affiliati;
- ricevere assistenza tecnico-legale per quanto di competenza dell'Associazione;
- ricevere un supporto alla formazione delle competenze necessarie alla funzionalità di un media universitario;

- usufruire della scontistica riservata agli affiliati ed ai soci Raduni presso enti commerciali convenzionati;

DOVERI

L'affiliazione a RadUni comporta da parte della radio universitaria, nella figura del Direttore responsabile, lo station manager o la figura ufficialmente delegata:

- la compilazione entro i termini specificati del modello di affiliazione 2019;
- la compilazione del **questionario di mappatura** sulle realtà delle radio universitarie italiane (se non depositato nel 2018);
- la partecipazione al "Meeting degli affiliati" di cui all'art.4 dello Statuto del direttore responsabile, station manager o loro delegato è obbligatoria pena revoca del titolo di affiliati. L'incontro avviene una volta al mese eccetto la pausa estiva. Durante l'anno sono possibili 2 assenze dell'affiliato. Durante il meeting vengono comunicati gli avvisi, le attività e i contenuti da trasmettere e condividere. Inoltre sarà chiesto il parere degli affiliati sui progetti e le attività associative che li coinvolgono;
- è obbligatoria la pubblicazione sulla homepage del proprio sito web o della pagina web di riferimento da cui si accede all'ascolto della radio universitaria del logo RadUni e/o della dicitura "Affiliata RadUni" con link al sito raduni.org;
- la disponibilità al confronto e alla condivisione di best practices in un'ottica di crescita e consolidamento delle radio universitarie sia a livello locale che nazionale ed internazionale;
- la programmazione e la messa in onda sulla radio universitaria delle campagne promosse o prodotte da Raduni e la programmazione nei tempi utili di tutti i contenuti concordati durante il Meeting degli affiliati.
- garantire la rappresentanza dell'emittente presso l'assemblea annuale dei soci che si svolge durante il Festival delle Radio Universitarie (possibilità di delega);
- supportare la partecipazione del proprio staff agli eventi e ai progetti organizzati dall'Associazione Raduni;
- la pubblicazione e condivisione dei contenuti social di promozione delle attività RadUni, con adeguato uso del Tag #radiouniversitarie, la pubblicazione e l'adeguata valorizzazione degli stessi sui canali di comunicazione esterna della radio universitaria.
- condivisione di documentazione amministrativa, gestionale, ecc ove esplicitamente richiesta da Raduni (sempre in formato privato);

- la compilazione, quando richiesta dal Direttivo, dell'autocertificazione contenente le attività di ritrasmissione;
- la comunicazione tempestiva da parte dell'emittente di qualsiasi variazione inerente a contatti e/o ruoli di responsabilità;

Sarà di competenza del Direttore responsabile e/o Station manager garantire la corretta applicazione di quanto stabilito ai punti precedenti e ove richiesto dal Comitato Direttivo di fornire la documentazione richiesta dall'Associazione. Direttore responsabile e/o Station Manager avranno altresì cura di promuovere e comunicare le attività di RadUni presso la propria redazione.

CONTROLLO E SANZIONI

Il Comitato Direttivo si riserva la possibilità di effettuare controlli periodici e/o a campione sull'attività dei propri affiliati.

La reiterata mancanza del rispetto dei doveri specificati nel presente regolamento comporta:

- un primo richiamo formale e pubblico da parte del Comitato Direttivo allo Station Manager;
- un secondo richiamo formale e pubblico da parte del Comitato Direttivo al Direttore responsabile;
- l'esclusione dell'affiliato di cui all'art.5 dello Statuto RadUni e la decadenza immediata dai benefici collegati allo status, inoltre verrà preclusa la possibilità di affiliazione per l'anno solare successivo alla delibera del Comitato Direttivo.

MODALITÀ E QUOTA

La domanda di affiliazione va inviata in forma elettronica entro e non oltre il **25 marzo 2019** all'indirizzo presidente@raduni.org con la seguente documentazione in allegato:

- form compilato in ogni sua parte e firmato;
- questionario di mappatura (se non evasa nel 2018);
- presa in carico o ricevuta (scansione) dell'avvenuto versamento. La corretta ricezione del form sarà notificata tramite una mail di conferma.

Per finalizzare la domanda è inoltre necessario effettuare entro e non oltre il **25 marzo 2019** il versamento della quota di affiliazione fissata da Regolamento interno nella somma di 50,00 euro.

Farà fede la data di presa in carico. Il versamento dovrà essere effettuato con causale: "Aff19[nome radio]".

All'IBAN: IT30R0103057884000010110876

RadUni non è responsabile in caso di mancato recapito o di errore di invio. Le domande con documentazione incompleta non saranno prese in considerazione.

Il Comitato Direttivo Raduni valuterà l'affiliazione delle emittenti o la eventuale revoca come indicato dal presente regolamento.

DEROGHE

Sono previste deroghe al periodo di affiliazione per le emittenti di nuova attivazione o qualora ritenuto necessario secondo valutazione del Comitato Direttivo. Le richieste straordinarie vanno comunicate in forma e-mail all'indirizzo presidente@raduni.org con allegata la modulistica (modulo di affiliazione 2019 e mappatura).

Il Vice Presidente RadUni contatterà il direttore responsabile dell'emittente per organizzare un'audizione presso il Comitato Direttivo RadUni. Il Comitato Raduni deciderà in merito alla possibilità di affiliare in deroga straordinaria per l'anno 2019 e comunicherà l'esito all'emittente in forma scritta e si potrà procedere al versamento dell'importo dovuto.

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali verranno trattati dall'Associazione RadUni per le sole finalità connesse alla procedura di affiliazione.

Il presente Regolamento è approvato dal Comitato Direttivo in data **23 ottobre 2018**.

FORM

AFFILIAZIONE RADIO UNIVERSITARIE a RadUni per l'anno 2019

Il/La sottoscritt _____

nato a _____ il _____

Codice fiscale

in qualità di

con sede in _____ indirizzo (sede principale)

telefono

richiede l'affiliazione di
[Nome della radio (eventuale acronimo e per esteso)]

Sito internet:

all'Associazione culturale RadUni, sede legale in Novara, via G. Morandi 14 per l'anno solare 2018.

Dove e' ubicata la sede della radio?

Tipo di trasmissione

a) dentro spazi dell'Ateneo

a) solo online

b) dentro spazi privati esterni

b) solo FM

c) dentro altri spazi pubblici

c) online ed FM (simulcasting)

d) altro (specificare).....

d) podcast

e) altro (specificare).....

La radio è edita da:

a) Ateneo (Rettorato, Ufficio Comunicazione etc...)

b) Associazioni studentesche

c) Corso di laurea/Facoltà/Dipartimento

d) Singolo docente

e) Gruppo informale di studenti

d) Enti per il diritto allo studio

f) Altro (specificare)

Avete licenza sul Diritto d'autore e connessi?

Sì

No

Se si indicare il numero della licenza/e

Si indicano di seguito i nominativi:

Direttore responsabile

Contatto Mail:

Contatto telefonico:

Gestore o Station Manager

Contatto Mail:

Contatto telefonico:

Con la presente si sottoscrivono il presente regolamento relativo all'AFFILIAZIONE della RADIO UNIVERSITARIA a RadUni e lo STATUTO di RadUni.

Autorizzo in oltre l'Associazione RadUni al trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" per l'uso gestionale interno.

Luogo e data

Firma

MAPPATURA RADIO UNIVERSITARIE 2018

1. Nome della radio (eventuale acronimo e per esteso): _____
2. Sito internet: _____
3. Indirizzo (sede principale): _____
4. Dove e' ubicata la sede della radio?
 - a) dentro spazi dell'Ateneo
 - b) dentro spazi privati esterni
 - c) dentro altri spazi pubblici
 - d) altro (specificare).....
5. A quanto ammonta la popolazione studentesca della vostra università:
6. Anno di nascita della radio:
7. Avete avuto periodi di chiusura (escluse vacanze e/o normale amministrazione)
 - SI (indicare periodo e motivo principale):
 - NO
8. Se si indicare periodo e motivo: _____
9. Tipo di trasmissione
 - a) solo online
 - b) solo FM
 - c) online ed FM (simulcasting)
 - d) podcast
 - e) altro (specificare).....

10. La radio è nata per impulso di quali soggetti?

- a) Ateneo (Rettorato, Ufficio stampa e/o Comunicazione etc...)
- b) Associazioni studentesche
- c) Corso di laurea/Facoltà/Dipartimento
- d) Singolo docente
- e) Gruppo informale di studenti
- d) Enti per il diritto allo studio
- f) Altro (specificare)

11. La radio è edita da:

- a) Ateneo (Rettorato, Ufficio stampa e/o Comunicazione etc...)
- b) Associazioni studentesche
- c) Corso di laurea/Facoltà/Dipartimento
- d) Singolo docente
- e) Gruppo informale di studenti
- d) Enti per il diritto allo studio
- f) Altro (specificare)

12. Siete una testata giornalistica registrata al Tribunale?

- Sì No

Se si indicare il direttore responsabile

13. Avete licenza sul Diritto d'autore e connessi?

- Sì No

14. Se sì indicare il numero della licenza/e

15. Se NO indicare perché:

- a) siamo in attesa di licenza
- b) non la riteniamo necessaria
- c) altro (specificare)

16. con l'Ateneo di riferimento indicato precedentemente:

- a. non abbiamo alcun tipo di rapporto con l'ateneo/ente collegato (indicare l'ente)
- b. abbiamo un rapporto formale come canale informativo on l'ateneo/ente collegato (indicare l'ente)
- c. l'ateneo/ente collegato è il proprietario della radio (indicare l'ente se diverso dall'ateneo)
- d. l'ateneo/ente collegato finanzia direttamente la radio o l'associazione indicare l'ente se diverso dall'ateneo)
- e. l'ateneo/ente collegato paga per determinati servizi (indicare quali) (indicare l'ente se diverso dall'ateneo)
- f. altro

17. La radio viene utilizzata dall'ateneo come canale di e-learning?

- Sì No

18. Quanti sono i partecipanti attivi alla radio (speaker, creatori programmi, redattori etc)?

- a) tra 5 e 10 persone
- b) tra 10 e 30
- c) tra 30 e 50
- D) più di 50

19. Quali di questi soggetti fanno parte del progetto attivamente (escludere se sono ogni tanto ospiti nei programmi)?

- a) dipendenti dell'Ateneo
- b) studenti
- c) docenti
- d) esterni (specificare tipologia e ruolo):
- e) altro

COSTI

20. Quanto costa il mantenimento annuale della radio incluse eventuali risorse umane?

- a) Entro 1.000 euro
- b) tra 1.000 e 5.000 euro
- c) tra 5.000 e 10.000 euro
- d) oltre 10.000 euro

21. - Le risorse economiche arrivano prevalentemente da:

- a) Ateneo

- b) altri enti pubblici
- c) Bandi locali o nazionali o europei (specificare):
- d) Realta' private (specificare):
- e) Autofinanziamento (specificare):
- f) altro (specificare).....

Rapporto radio/corsi di comunicazione/giornalismo/corsi di studio

22. - Quali sono i corsi frequentati dai vostri collaboratori?

- area umanistica letteraria (dipartimenti di lettere/filosofia e affini)
- area scienze sociali (sociologia, giurisprudenza, economia etc)
- area scienze tecniche e tecnologiche (ingegneria, informatica etc)
- area scienze ff e matematiche (fisica, matematica etc)
- altro (specificare).....

23. Tra gli studenti che partecipano alle attività della radio quanti sono gli iscritti a Corsi di giornalismo /corsi affini/collaboratori di altre testate ?

- Tra 0 e 10%
- Tra il 10 e il 25%
- tra il 25 e il 50%
- oltre il 50%
- Nessuno

24. Vi sono laboratori o insegnamenti strettamente attinenti alla radiofonia nel vostro ateneo di riferimento? (corso di linguaggio radiofonico o affini)

- Sì No

25. - Siete collegati ufficialmente a questi corsi?

- Sì No, ma vi collaborate No e non collaborate

26. Agli studenti che collaborano con la radio possono essere riconosciuti dei crediti formativi?

- Sì No

27. Agli studenti che collaborano con la radio può essere riconosciuto lo stage?

- Sì No

28. Agli studenti che collaborano con la radio viene riconosciuta una retribuzione?

- Sì regolarmente Sì occasionalmente No

29. Qual è il target di riferimento della vostra radio?

- a) comunità accademica in generale

- b) comunita' studentesca
- c) non c'e' un target specifico
- d) altro (specificare)

30. Ritenete che la radio sia più seguita da un pubblico esterno o interno all'Ateneo?

- Interno Esterno

31. Indicare dati specificando data di ultima rilevazione:

- a- numero visitatori unici giornalieri sito o pagina radio:
- b- numero download podcast in totale o specificando il podcast piu' scaricato
- c- numero ascoltatori streaming giorno-medio
- d- numeri pagina Facebook

Contenuti

32. Nella programmazione della vostra radio, che spazio hanno :indica su una scala da 1 (min) a 5 (max)

- a) L'informazione universitaria locale
- b) L'informazione generale locale
- c) L'informazione nazionale e internazionale
- d) L'intrattenimento culturale
- e) La musica commerciale main stream
- f) La musica indipendente ed emergente
- g) La sperimentazione di nuovi formati e idee
- h) altro (specificare)

33. Attribuite percentuali di valore a questi tre settori secondo il peso che hanno nella vostra programmazione (il totale delle essere 100%):

- a) Musica
- b) Intrattenimento
- c) Informazione
- d) altro (specificare)

34. Quali di questi speciali prodotti radiofonici realizzate?

- a) Radiodrammi
- b) Audiodocumentari
- c) Inchieste e reportage
- d) Fiction radiofoniche
- e) altro (specificare).....

35. - Realizzate format in lingua straniera?

- Sì No

36. Indicare lingua e tipo di format

37. - Accogliete programmi realizzati da persone esterne alla radio e alla comunità universitaria?

- Sì No

38. - Ospitate nella rotazione spot pubblicitari profit?

- Sì No

39. Ospitate nella rotazione spot pubblicitari no profit?

- Sì No

40. Indicate la piu' grande difficolta' che dovete affrontare costantemente (al massimo 1 scelta):

- a) mancanza risorse economiche
- b) indifferenza da parte dell'Universita' di riferimento
- c) indifferenza da parte del territorio
- d) altro (specificare)

41. Nel 2017 eravate affiliati a RadUni:

- Sì No

42. Se no indicare perchè

Altri media

43. Indicare e dettagliare (indicando titolo e/o link) se nel vostro Ateneo esistono progetti:

- Televisivi (web tv, corti, videoclip):
- Multimediali (e-magazine studentesco o istituzionale specificandone natura):
- Cartacei (giornalini studenteschi o istituzionali specificandone natura):
- altro (specificare).....