

## MANIFESTAZIONE D'INTERESSE ORGANIZZAZIONE FRU20

Il seguente documento ha lo scopo di approfondire il reale interesse del media proponente e funge da primo studio di fattibilità per la realizzazione dell'evento denominato FRU – Festival delle Radio Universitarie.

In caso di precedente assegnazione del festival, a parità di valutazione, verrà favorita la sede non ancora ospitante la manifestazione.

### ENTE

1. Ente proponente il progetto:

*(intesa come associazione, ente pubblico, cooperativa, altro che assume il comando organizzativo in loco)*

--

2. Media universitari ospitanti:


3. Centro di spesa individuato:

*(Inteso come struttura designata alla gestione dell'apparato economico sia promozionale, che istituzionale. Indicare se diverso dall'ente proponente.)*

--

4. - Staff complessivo stimato:

- Referente principale:

*(resp. Economico o legale rappresentante per FRU)*

- Station Manager:

\* Inserire anche contatti diretti

## PROPOSTE SULLA LOGISTICA

(elencare i luoghi individuati (universitari e non) messe a disposizione per l'attività formativa e di rappresentanza dell'associazione)

5. Dove intendete svolgere le attività di workshop teorici/pratici?

(nome struttura, indirizzo)

(nome struttura, indirizzo)

6. Dove intendete svolgere le conferenze/incontri con la città?

*(assemblea RadUni e Talent compresi)*

(nome struttura, indirizzo e contatti)

(nome struttura, indirizzo e contatti)

(nome struttura, indirizzo e contatti)

## PROPOSTE SULL'OSPITALITÀ

7. Da sempre RadUni cerca di garantire delle gratuità o delle facilities ai propri tesserati allo scopo di accrescere sempre più il numero di partecipanti. La presenza di residenze e/o studentati abbassano notevolmente i costi di gestione.

Posti letto gratuiti (nome struttura, indirizzo e contatti)

(stimati)

Posti letto convenzionati (nome struttura, indirizzo e contatti)

(stimati)

## PROPOSTE VITTO

8. Sempre nel campo delle facilities chiediamo di indicare le soluzioni applicabili a coprire il vitto per i partecipanti.

Pasti garantiti gratuiti:

- Solo pranzo*
- Solo cena*
- Entrambi*

Note:

Pasti garantiti convenzionati:

Costo stimato a pasto:

- Solo pranzo*
- Solo cena*
- Entrambi*

Note:

## PROPOSTE SULLA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

9. In questa sezione chiediamo di dettagliare al meglio la possibilità reale di sostenere lo sforzo che questa manifestazione richiede in termini di contributi economici.

Università

(stima)

Associazione e/o ente che gestisce il media

(stima)

Comune/ecc

(stima)

Sponsor Territoriali

(stima)

Altro (specificare): \_\_\_\_\_

(stima)

Totale (al netto):

## 10. Richieste presentate all'associazione RadUni\*

\* RadUni in casi di emergenza può partecipare alla copertura economica di alcune spese per non più del 15 % della somma totale messa a disposizione dall'ente proponente. Tale quota viene concordata prima dell'inizio della manifestazione e non a posteriori.

RadUni, gestore del festival, si riserva di approvare in sede direttivo il progetto proposto e di collaborare al perfezionamento dell'offerta. In un secondo momento verranno concordati azioni sul programma dell'evento, sulla comunicazione e la promozione. La versione definitiva del programma della manifestazione è subordinata all'approvazione del Comitato Direttivo prima della sua pubblicazione.

Inoltre, dopo l'assegnazione del bando, il Cda (o delegati) dovrà visitare i luoghi individuati per il FRU al fine di assicurare un corretto e adatto svolgimento della manifestazione.

Firma Presidente

Firma Rappresentante individuato

**N.B.** Il seguente documento va compilato ed inviato a mezzo raccomandata presso:  
Associazione RadUni – Via Morandi, 14 – 28100 (Novara) – Italia.  
Ed In formato digitale a: [fru@raduni.org](mailto:fru@raduni.org) .

Ringraziandovi, indichiamo i contatti per eventuali chiarimenti:  
Martina Esposito - Presidente RadUni - [presidente@raduni.org](mailto:presidente@raduni.org) - 3888114233  
Alice Plata - Segretario RadUni - [soci@raduni.org](mailto:soci@raduni.org) - 320 2896696  
Luigi Argenio - Responsabile Eventi RadUni - [fru@raduni.org](mailto:fru@raduni.org) - 3898368879

La manifestazione dovrà svolgersi nel mese di aprile o maggio 2020.  
Il **termine di scadenza** per presentare la candidatura della vostra radio è il **18 OTTOBRE 2019**.