



Bando per la selezione di membri aggiuntivi per la redazione, il team social e il team tecnico di Europhonica IT

EUROPHONICA – STAGIONE 6

□ CHI SIAMO

Europhonica Italia è il format di RadUni (Associazione italiana degli Operatori Radiofonici Universitari) dedicato al racconto dell'Unione Europea.

Siamo una redazione formata da studenti e operatori della radiofonia universitaria di tutta Italia appassionati di politica europea. Ci occupiamo di raccontare al giovane pubblico in modo facile cosa succede nei palazzi di governo europeo. Di raccontare loro la vita politica dell'Unione Europea.

Gli obiettivi principali di questo progetto sono facilitare la diffusione delle istituzioni europee tra i giovani e approfondire i temi europei più importanti, al fine di alimentare lo sviluppo di uno spirito di cittadinanza europea.

Europhonica rappresenta un'opportunità unica per studenti e operatori universitari di conoscere da vicino le istituzioni europee e capirne il funzionamento, oltre che a sperimentare *sul campo* la professione di giornalista.

Entra anche tu a far parte del team editoriale italiano di Europhonica per realizzare contenuti multimediali esclusivi dalla sede del Parlamento Europeo di Strasburgo o Bruxelles che saranno condivisi con tutte le radio affiliate e con i partner internazionali del progetto.

I podcast sono condivisi sul network delle radio RadUni e sul sito ufficiale di RadUni: <https://www.raduni.org/series/europhonica/>.

Siamo attivi sulle principali piattaforme social:

Spotify (<http://bit.ly/EurophonicaONSpotify>)

Instagram (<https://www.instagram.com/europhonica/>)

Twitter (<https://twitter.com/europhonica>)

Facebook (<https://www.facebook.com/europhonica/>)



ATTIVITÀ

Il nostro lavoro come in una redazione giornalistica si concentra sulla ricerca ed elaborazione di informazioni, sulla scrittura, registrazione e montaggio di contenuti audio-visuali, oltre la promozione degli stessi sul web.

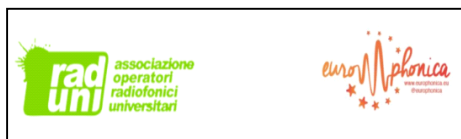
Le nostre attività si completano poi *sul campo*, cioè con la partecipazione alle conferenze stampa del PE e con la produzione di interviste e servizi svolti all'interno del Parlamento Europeo di Strasburgo e/o di Bruxelles.

ORGANIZZAZIONE INTERNA

Ai membri del progetto è richiesta una partecipazione costruttiva e propositiva, che deve consistere nella presenza alle riunioni periodiche e nella realizzazione dei contenuti richiesti. Nei tre giorni delle principali sessioni plenarie del Parlamento Europeo, o per eventi internazionali di particolare rilevanza a livello europeo, i membri (a rotazione) lavoreranno in gruppo per realizzare articoli, servizi radiofonici giornalistici, fotoreportage e interviste ai membri dell'Organo, ai rappresentanti UE e delle Organizzazioni non governative. Durante ogni missione al Parlamento Europeo di Strasburgo la redazione produrrà contenuti podcast e social, in diretta e non, per raccontare la plenaria. Oltre ai contenuti prodotti durante le missioni all'estero, a cadenza giornaliera (generalmente dal lunedì al venerdì) la redazione realizza contenuti di story-telling sugli interpreti e attori principali dell'attività Europea.

L'obiettivo è raccontare i diversi aspetti dell'UE in modo facile, semplice e veloce, con uno spirito sempre critico e attento verso le politiche europee e i temi più scottanti. Ogni settimana viene prodotta una puntata della durata totale di 30 minuti, nella quale si approfondiscono gli hot topics del momento. La puntata viene

trasmessa sulle radio affiliate del circuito RadUni e vede la conduzione (a rotazione) di uno o due speaker della redazione. I singoli podcast saranno pubblicati e condivisi in varie forme anche sui principali social (Instagram e Facebook).



RUOLI RICERCATI

Il presente bando è mirato alla ricerca di:

- Redattori - Figura in grado di realizzare contenuti editoriali, dalla scrittura di un articolo alla registrazione di un podcast audio.
- Team Social - Figura pratica di social media volta alla produzione di contenuti specifici per la comunicazione social del format.
- Tecnici - Figura pratica di audio e video editing e/o di grafica.

I metodi e le forme delle selezioni sono decisi dalla Commissione di selezione attraverso una serie di prove variabili in funzione del profilo per cui è stata fatta richiesta. Superata la selezione i candidati saranno invitati a partecipare ad una sessione di formazione per quanto riguarda l'ideazione, produzione e comunicazione dei contenuti da realizzare, nei modi e nelle forme che saranno successivamente comunicati.

COME PARTECIPARE

Ogni socio RadUni interessato può candidarsi compilando l'apposito modulo allegato da inviare per mail entro e non oltre le ore 23.59 del 21 ottobre 2020 all'indirizzo europhtonica@raduni.org, specificando nell'oggetto "**EUROPHONICA IT – Candidatura**". Insieme al modulo compilato va allegato anche il proprio *Curriculum Vitae*, in cui devono essere esplicitate le competenze editoriali, linguistiche e informatiche (in particolare software di editing audio, video o grafico). Le selezioni avverranno sulla base del conseguimento delle prove eseguite nelle modalità che saranno comunicate a coloro che avranno inviato la propria richiesta di adesione. RadUni ed Europhonica non sono responsabili in caso di mancato recapito o di

errore di invio. Le domande con documentazione incompleta o errata non saranno prese in considerazione. La corretta ricezione della domanda sarà notificata ai candidati tramite mail alla scadenza del bando, controllate la posta in arrivo nei giorni successivi (ed eventualmente lo *spam*).