

Bando per la selezione della redazione di Raduni Musica

Chi siamo

Raduni Musica è la redazione musicale dell'Associazione Raduni che riunisce gli operatori radiofonici universitari. I programmi prodotti dalla redazione sono "format condivisi" dell'associazione, tutto ciò che viene prodotto viene ritrasmesso dalle radio universitarie che afferiscono al circuito Raduni. Il risultato è una redazione composta da studenti (ed ex studenti) appassionati di musica provenienti da tutta Italia. Tutte le attività svolte dalla redazione sono a titolo volontario.

Obiettivo

L'obiettivo di Raduni Musica è promuovere la cultura musicale, dare voce a musicisti emergenti e svolgere attività di formazione radiofonica e giornalistica, il tutto utilizzando un linguaggio immediato e divertente.

Le attività del progetto Raduni Musica si esplicano nella realizzazione di rubriche settimanali sulla pagina social "Raduni Musica" e di contenuti radiofonici (recensioni, interviste, articoli, approfondimenti).

I mezzi di fruizione principali, oltre alle web-radio universitarie, sono i canali social: Facebook, Instagram, Spotify ed il sito di Raduni.

Si auspicano collaborazioni varie, tra cui ulteriori e sempre nuove convenzioni con teatri e luoghi per concerti, media partner di eventi, spettacoli di portata nazionale e internazionale, nonché festival musicali.

Il punto di forza della redazione è proprio la "dispersione geografica": non importa dove tu sia, ti basta un microfono, un computer e tanta passione per la musica per entrare a far parte di Raduni Musica.

Organizzazione interna

Tutte le attività sono organizzate e gestite dalla Direzione Raduni Musica, composta da:

Direttore del progetto: Eulalia Cambria

Responsabile Social e Comunicazione: Caterina Nicolini

Responsabile Rapporti con il Direttivo: Silvia Bertin

La redazione per realizzare le sue attività ha la necessità di attingere alle competenze specifiche di ogni redattore in cinque diversi settori.

- Settore speaker: redattori che si occupano delle recensioni e delle interviste, della scrittura e della conduzione di programmi e podcast a tematica musicale.
- Settore articoli: redattori che si occupano delle recensioni e di approfondimenti sotto forma di articoli scritti, pubblicati settimanalmente sul sito di Raduni.
- Settore grafico e social: redattori che si occupano della creazione di prodotti visivi e social accattivanti e creativi volti ad attirare il pubblico verso i contenuti del sito.
- Settore fotografico e/o videomaker: redattori, dotati di propria strumentazione, che si occupano di fotografare e/o realizzare riprese video in occasione di eventi musicali.
- Settore tecnico di post produzione: redattori che si occupano del montaggio audio-video, realizzando contenuti creativi e di buona qualità.

Modalità di partecipazione

Se sei interessato ad entrare a far parte della nostra squadra, completa il form di candidatura (Allegato A) e invialo entro le 23.59 del 21 ottobre 2020 a musica@raduni.org.

Tutte le attività svolte dalla redazione sono a titolo volontario.

Per partecipare alla redazione di Raduni Musica, è necessario essere soci Raduni e comunicare il proprio numero di tessera nel form di candidatura.

È possibile candidarsi per massimo tre dei seguenti settori:

1. Settore speaker

Sono richieste competenze nel settore radiofonico, quali:

- Scrittura di un buon talk radiofonico
- Capacità di recensire
- Capacità di sintesi
- Esperienza in radio

2. Settore articoli

Sono richieste competenze di scrittura:

- Capacità di sintesi, ovvero scrittura di articoli brevi (massimo 1500 battute)
- Capacità di argomentare un'opinione
- Capacità di descrizione di eventi e presentazioni
- Conoscenza in campo musicale

3. Settore grafico e social

Sono richieste competenze che siano fruibili nei canali social in diverse forme:

- Capacità di scrivere contenuti accattivanti e in poche righe
- Conoscenza dei programmi di grafica
- Creatività e competenze artistiche
- Conoscenza delle piattaforme social

4. Settore fotografico e/o videomaker

Sono richieste competenze nel settore, quali:

- Capacità di girare delle riprese video e/o set fotografici
- Conoscenza adeguata della strumentazione

5. Settore tecnico di post produzione

Verranno richieste competenze nel settore tecnico, quali:

- Capacità di usare un programma di montaggio audio/video
- Capacità di gestire tecnicamente uno streaming e una diretta radio



Modalità e svolgimento della selezione

Un giorno dopo la scadenza dell'invio delle domande di partecipazione, ovvero il -, ogni candidato che avrà inviato alla nostra mail **musica@raduni.org** l'allegato A, compilato in ogni sua parte, riceverà tramite posta elettronica le indicazioni e il materiale necessario per lo svolgimento della prova di selezione.

Al candidato sarà richiesto di produrre:

- per il settore speaker: un audio recensione di due minuti su un brano assegnato
- per il settore articoli: stesura di una recensione su un brano assegnato
- per il settore social: un'immagine o un contenuto che potrebbe risultare accattivante sui social
- per il settore tecnico: un audio recensione di circa due minuti da montare (pulitura audio, basi, sigle)
- per il settore fotografico/videomaker: l'invio di un prodotto fotografico e/o un girato video

A tutti i candidati verrà chiesto, inoltre, di rispondere ad alcune domande di carattere attitudinale e relative alle proprie competenze.

Ogni candidato avrà a disposizione 48 ore dal momento di invio del materiale per portare a termine la prova e inviare ciò che ha prodotto all'indirizzo **musica@raduni.org**

Tramite lo stesso indirizzo mail verrete ricontattati per l'esito delle prove. Controllate la posta in arrivo (ed eventualmente lo Spam) nei giorni successivi.

ALLEGATO A - CANDIDATURA REDAZIONE RADUNI MUSICA

NOME _____ COGNOME _____

ETÀ _____

SEI UNO STUDENTE UNIVERSITARIO? SÌ NO

FAI PARTE DI UNA RADIO UNIVERSITARIA? SÌ NO

SE SÌ, QUALE? _____

HAI FATTO PARTE IN PASSATO DI UNA RADIO UNIVERSITARIA? SÌ NO

SE SÌ, QUALE? _____

TESSERA RADUNI _____

ESPERIENZA RADIOFONICA (format e ruolo ricoperto)

PER QUALE AREA SEI INTERESSATO A CONCORRERE (massimo tre settori)

SETTORE SPEAKER SETTORE ARTICOLI SETTORE GRAFICO E SOCIAL

SETTORE TECNICO DI POST PRODUZIONE SETTORE FOTOGRAFICO E/O VIDEOMAKER

PERCHÈ VUOI FARE PARTE DI QUESTA REDAZIONE

Firma del candidato

