



## Bando per la selezione della redazione **RadUni Sport**

### 1. CHI SIAMO

**RadUni Sport** è la redazione di radiofonia sportiva dell'associazione RadUni (Associazione Operatori Radiofonici Universitari).

La redazione **RadUni Sport** si dedica alla comunicazione dello sport sotto diversi aspetti:

- analisi delle manifestazioni sportive italiane e straniere;
- racconto delle esperienze di soggetti partecipanti al mondo dello sport (sportivi, addetti ai lavori, giornalisti);
- racconto delle emozioni dello sport negli appassionati.

L'**obiettivo** di RadUni Sport è quello di raccontare lo sport con gli occhi dei tifosi, emozionati e appassionati. La principale missione del progetto sarà quella di coprire eventi sul territorio italiano ed europeo, per raccontarli al pubblico e per immortalare la valenza simbolica e culturale che i seguenti eventi hanno sulla popolazione. Considerando la posticipazione della maggior parte degli eventi sportivi, causa Covid-19, la redazione propone altresì un avvicinamento alle prossime Olimpiadi di Tokyo del 2021, con approfondimenti inerenti alle discipline olimpiche.

## 2. IL FORMAT

Il programma principale di **RadUni Sport** nella stagione radiofonica passata è stato **STOP AND GO**.

Per Stop and Go si è preso spunto da 90° Minuto, programma radiofonico della Rai, dove uno speaker principale (nelle vesti di conduttore) si mette in collegamento con altri colleghi, inviati nei vari stadi d'Italia per seguire le partite di calcio. Seguendo quest'orma, i redattori di RadUni sport hanno raccontato, con ospiti, interviste, curiosità e servizi elaborati di propria mano, lo sport su territorio e hanno affrontato diverse tematiche che legano gli sport col mondo universitario.

La programmazione per la nuova stagione è ancora da stabilire. Si valutano la ripresa dello stesso Stop and Go, con diverse funzionalità e tematiche, e/o l'introduzione di un nuovo format, attraverso il quale si possa affrontare un viaggio-introduzione a quelle che saranno le prossime Olimpiadi di Tokyo nel 2021.

## 3. ORGANIZZAZIONE INTERNA

La redazione per realizzarsi ha la necessità di attingere alle competenze specifiche di ogni redattore in quattro diversi settori:

- **Settore speaker:** redattori che si occupano di realizzare le interviste e scrivere i contenuti per le rubriche;
- **Settore social:** redattori che si occupano della creazione di contenuti accattivanti, virali e creativi volti ad attirare verso i contenuti prodotti;
- **Settore tecnico-audio:** redattori che si occupano del montaggio audio e dell'aspetto tecnico;
- **Settore tecnico-video:** redattori che si occupano del montaggio video;

I responsabili sono:

Edoardo Cavalli - Settore Tecnico;

Chiara Ferrante - Settore Social;

Luigi Ippolito - Settore Speaker;

Altri membri: Beatrice Mattevi, Emmanuele Palumbo, Erasmo Micera.

## **4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Se sei interessato ad entrare a far parte della nostra squadra, completa il form di candidatura (Allegato A) e invialo a [sport@raduni.org](mailto:sport@raduni.org) entro e non oltre le 23.59 del 21 ottobre 2020.

È possibile candidarsi per UNO/MASSIMO DUE dei seguenti settori:

### **1) Settore speaker**

Sono richieste competenze nel settore radiofonico, quali:

- Capacità di intervista e dialogo con un ospite;
- Scrittura di un buon talk radiofonico di due minuti;
- Capacità di sintesi
- Buona dialettica
- Esperienza radiofonica

### **2) Settore social**

Sono richieste competenze che siano fruibili nei canali social in diverse forme:

- Capacità di scrivere contenuti accattivanti in poche battute
- Prontezza nel rielaborare le news e le informazioni
- Conoscenza dei canali social Facebook, Instagram e Twitter

È gradita ma non obbligatoria una competenza grafica.

### **3) Settore tecnico-audio**

Verranno richieste competenze nel settore tecnico, quali:

- Capacità di usare un programma di montaggio
- Capacità di gestire tecnicamente uno streaming e una diretta radio

### **4) Settore tecnico-video**

E' richiesta competenza nel settore tecnico-video, quale:

- Capacità di videomaking;

- Creatività ad uso social

**E' VIETATO candidarsi per tutti coloro che NON SONO soci tesserati RadUni.**

## **5. MODALITÀ DI SELEZIONE DEI CANDIDATI**

Ogni candidato che avrà inviato entro il 21 ottobre 2020 alla nostra mail [sport@raduni.org](mailto:sport@raduni.org) l'allegato A compilato in ogni sua parte riceverà tramite posta elettronica le indicazioni e il materiale necessario per lo svolgimento della prova di selezione.

Al candidato sarà richiesto di produrre:

- per il settore speaker: due file audio di 2 minuti, in bianco, su un tema proposto dalla redazione di RadUni Sport;
- per il settore social: un post per Facebook, un post per Instagram, una stories per Instagram e un tweet su un tema scelto dalla redazione;
- per il settore tecnico-audio: pulizia, montaggio e produzione di base tappeto e sigla per un contenuto audio inviato dalla redazione di RadUni Sport.
- per il settore tecnico-video: inviarci un proprio prodotto video di media durata (2-3 minuti) + riadattamento del seguente video per uso social (50 secondi per **Facebook e Instagram**)

Inoltre, a tutti i candidati verrà chiesto di rispondere ad alcune domande di carattere attitudinale e sulle proprie competenze.

Ogni candidato avrà a disposizione 48 ore dal momento di invio del materiale per portare a termine la prova e inviare ciò che ha prodotto all'indirizzo [sport@raduni.org](mailto:sport@raduni.org)

Il candidato verrà ricontattato dalla redazione di RadUni Sport per fissare un colloquio via Discord, per ricevere la valutazione dell'operato e per conoscerne la personalità e interessi sportivi.

Controllate quindi la posta in arrivo (ed eventualmente lo Spam) nei giorni successivi.

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali dei candidati verranno trattati dall'Associazione RadUni per le figure selezionate per le sole finalità connesse alla selezione.

ALLEGATO A - CANDIDATURA REDAZIONE RADUNI SPORT

NOME \_\_\_\_\_

COGNOME \_\_\_\_\_

ETÁ \_\_\_\_\_

SEI UNO STUDENTE UNIVERSITARIO? SÌ NO

FAI PARTE DI UNA RADIO UNIVERSITARIA? SÌ NO

SE SÌ, QUALE? \_\_\_\_\_

HAI FATTO PARTE IN PASSATO DI UNA RADIO UNIVERSITARIA? SÌ NO

SE SÌ, QUALE? \_\_\_\_\_

TESSERA RADUNI \_\_\_\_\_

ESPERIENZA RADIOFONICA (format e ruolo ricoperto)

---

---

---

---

---

---

---

---

PER QUALE AREA SEI INTERESSATO A CONCORRERE (UNA/MASSIMO DUE PREFERENZE)

SETTORE SPEAKER                      SI NO

SETTORE SOCIAL                        SI NO

SETTORE TECNICO-AUDIO            SI NO

SETTORE TECNICO-VIDEO            SI NO

PERCHÈ VUOI FARE PARTE DI QUESTA REDAZIONE

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del candidato