



Bando per la selezione della redazione del format CineUni

▶▶ Chi siamo ◀◀

CineUni è il format sul cinema dell'associazione RadUni, che riunisce gli operatori radiofonici universitari. Il programma rientra nei "format condivisi" dell'associazione, tutto ciò che viene prodotto viene ritrasmesso dalle radio universitarie che afferiscono al circuito RadUni. Il risultato è una redazione composta da studenti (ed ex studenti) appassionati di cinema provenienti da tutta Italia. Tutte le attività svolte dalla redazione sono a titolo volontario.

Puoi ascoltare i podcast delle puntate e tutti i contenuti speciali sul sito www.raduni.org/format/cineuni e seguendo tutti i nostri canali social.

▶▶ Obiettivo ◀◀

L'obiettivo di CineUni è promuovere la cultura cinematografica, dare voce ad artisti e cineasti emergenti e svolgere attività di formazione radiofonica, il tutto utilizzando un linguaggio semplice, immediato e divertente.

Le attività del progetto CineUni si esplicano nella realizzazione di rubriche settimanali e di puntate radiofoniche. Le puntate hanno durata di 30 minuti, in cui il tema scelto dalla redazione viene analizzato e raccontato attraverso rubriche di attualità e di approfondimento. Ognuna di esse (due al mese) viene registrata in una città diversa, effettuando una rotazione tra tutti i redattori. Le rubriche settimanali (podcast e articoli) si concentrano su film o su particolari aspetti della cinematografia.

I mezzi di fruizione principali, oltre alle web-radio universitarie, sono i canali social: Facebook, Instagram, Twitter, Telegram, Spotify ed il sito stesso di Raduni.

Si auspicano collaborazioni varie, tra cui ulteriori e sempre nuove convenzioni speciali con cinema specifici, media partner di eventi cinematografici e festival nel campo cinematografico.

Il punto di forza della redazione è proprio la "dispersione geografica": non importa dove tu sia, ti basta un microfono, un computer e tanta passione per il cinema per entrare a far parte di CineUni.

▶▶ Organizzazione interna ◀◀

Tutte le attività sono organizzate e gestite dalla Direzione CineUni, composta da:

Direttore del progetto e Responsabile Tecnico: Martina Ottaviano

Responsabile Comunicazioni con l'Associazione RadUni e Responsabile Contenuti:
Giovanna Delvino

Responsabile Social e Responsabile Comunicazione: Marianna Sarselli

La redazione per realizzarsi ha la necessità di attingere alle competenze specifiche di ogni redattore in quattro diversi settori.

- Settore speaker: redattori che si occupano delle recensioni audio di film nuovi e del passato, approfondimenti su attori e registi e della conduzione delle puntate bimensili
- Settore articoli: redattori che si occupano delle recensioni e approfondimenti sotto forma di articoli scritti, pubblicati settimanalmente sul sito di RadUni, nella sezione a noi dedicata
- Settore social: redattori che si occupano della creazione di contenuti accattivanti, virali e creativi volti ad attirare verso i contenuti prodotti
- Settore tecnico: redattori che si occupano del montaggio audio-video, realizzando contenuti di buona qualità e creativi

I responsabili dei settori sono:

Giovanna Delvino - settore speaker e settore articoli

Martina Ottaviano - settore tecnico

Marianna Sarselli - settore social

Ogni redattore avrà la possibilità di sperimentare e mettersi alla prova sia nel settore di maggior interesse sia in altri settori.

▶▶ Modalità di partecipazione ◀◀

Se sei interessato ad entrare a far parte della nostra squadra, completa il form di candidatura (Allegato A) e invialo entro le 23.59 del **29 febbraio 2020** a **cineuni@raduni.org** .

Tutte le attività svolte dalla redazione sono a titolo volontario.

Per partecipare al format CineUni, è necessario essere soci RadUni e comunicare il proprio numero di tessera nel form di candidatura.

È possibile candidarsi per massimo due dei seguenti settori:

1) Settore speaker

Sono richieste competenze nel settore radiofonico, quali:

- Capacità di recensire film
- Scrittura di un buon talk radiofonico di due minuti
- Capacità di sintesi
- Buona dialettica
- Esperienza in radio

2) Settore social

Sono richieste competenze che siano fruibili nei canali social in diverse forme:

- Capacità di scrivere contenuti accattivanti in poche battute
- Prontezza nel rielaborare le news e le informazioni
- Conoscenza dei canali social sopra citati

È gradita ma non obbligatoria una competenza grafica e di montaggio video.

3) Settore articoli

Sono richieste competenze di scrittura:

- Capacità di sintesi, ovvero scrittura di recensioni brevi (massimo 2500 battute)
- Capacità di scrivere recensioni di approfondimento (massimo 4500 battute)

4) Settore tecnico

Verranno richieste competenze nel settore tecnico, quali:

- Capacità di usare un programma di montaggio
- Capacità di gestire tecnicamente uno streaming e una diretta radio

È gradita ma non obbligatoria una competenza grafica e di montaggio video.

▶▶ Modalità e svolgimento della selezione ◀◀

Un giorno dopo la scadenza dell'invio delle domande di partecipazione, ovvero il **29 febbraio 2020**, ogni candidato che avrà inviato alla nostra mail **cineuni@raduni.org** l'allegato A, compilato in ogni sua parte, riceverà tramite posta elettronica le indicazioni e il materiale necessario per lo svolgimento della prova di selezione.

Al candidato sarà richiesto di produrre:

- per il settore speaker: un audio recensione di due minuti su un film assegnato dai caporedattori (da inviare in formato .mp3)
- per il settore articoli: stesura di una recensione breve o di approfondimento su un film assegnato dai caporedattori (da inviare in formato .pdf). Massimo 4500 battute. L'articolo deve essere strutturato come un articolo per il web, con titolo e paragrafi e ciascun paragrafo deve avere un proprio titoletto in linea con i contenuti del paragrafo a cui riferisce.
- per il settore social: un post, un'immagine o un contenuto che potrebbe risultare accattivante sui social su un contenuto fornito dai responsabili social e/o un video di breve durata per IGTV da montare con il materiale fornito (clip, traccia audio, base musicale)
- per il settore tecnico: un audio recensione di circa due minuti da montare (pulitura audio, basi, eventuali clip, da inviare in formato .mp3)

Inoltre, a tutti i candidati verrà chiesto di rispondere ad alcune domande di carattere attitudinale e sulle proprie competenze.

Ogni candidato avrà a disposizione 48 ore dal momento di invio del materiale per portare a termine la prova e inviare ciò che ha prodotto all'indirizzo **cineuni@raduni.org**.

Tramite lo stesso indirizzo mail verrete ricontattati per l'esito delle prove. Controllate quindi la posta in arrivo (ed eventualmente lo Spam) nei giorni successivi.

ALLEGATO A - CANDIDATURA REDAZIONE CINEUNI

NOME _____ COGNOME _____

ETÀ _____

SEI UNO STUDENTE UNIVERSITARIO? SÌ NO

FAI PARTE DI UNA RADIO UNIVERSITARIA? SÌ NO

SE SÌ, QUALE? _____

HAI FATTO PARTE IN PASSATO DI UNA RADIO UNIVERSITARIA? SÌ NO

SE SÌ, QUALE? _____

TESSERA RADUNI _____

ESPERIENZA RADIOFONICA (format e ruolo ricoperto)

PER QUALE AREA SEI INTERESSATO A CONCORRERE (massimo due settori)

SETTORE SPEAKER

SETTORE TECNICO

SETTORE SOCIAL

SETTORE ARTICOLI

PERCHÈ VUOI FARE PARTE DI QUESTA REDAZIONE

Firma del candidato