



## BANDO PER LA SELEZIONE DELLA REDAZIONE DEL FORMAT EUROPHONICA IT

### ▶▶ CHI SIAMO

Europhonica Italia è il format di RadUni (Associazione italiana degli Operatori Radiofonici Universitari) dedicato all'Unione Europea.

Entra anche tu a far parte del team editoriale italiano di Europhonica, per realizzare contenuti multimediali esclusivi dalla sede del Parlamento Europeo di Strasburgo o Bruxelles che saranno condivisi con tutte le radio affiliate RadUni e con i partner internazionali del progetto.

I podcast sono condivisi sul network delle radio RadUni e sul sito ufficiale di RadUni: <https://www.raduni.org/series/europhonica/>.

Siamo presenti anche sulle principali piattaforme di condivisione di podcast: Spotify (<http://bit.ly/EurophonicaONSpotify>), iTunes, Google Play, Mixcloud e Stitcher.

### ▶▶ ATTIVITÀ

Democrazia, cittadinanza, solidarietà e condivisione: sono questi i temi che Europhonica analizza e approfondisce con un nuovo punto di vista, quello dei giovani universitari.

Il nostro lavoro si concentra su ricerca, elaborazione, registrazione, editing audio e video, promozione su sito web e social di notizie e contenuti audio-visuali, tramite la realizzazione di interviste e servizi dedicati alle tematiche di attualità e alle politiche europee.

### ▶▶ ORGANIZZAZIONE INTERNA

Ai redattori del progetto è richiesta una partecipazione costruttiva e propositiva, che deve consistere nella presenza alle riunioni periodiche e nella redazione dei contenuti richiesti.

Nei tre giorni delle principali sessioni plenarie del Parlamento Europeo, o per eventi internazionali di particolare rilevanza a livello europeo, i redattori (a rotazione) lavoreranno in gruppo per realizzare articoli, servizi radiofonici giornalistici, foto-reportage e interviste ai membri dell'Organo, ai rappresentanti UE e delle Organizzazioni non governative. Durante ogni missione al Parlamento Europeo di Strasburgo la redazione produrrà contenuti podcast e social, in diretta e non, per raccontare la plenaria.

Oltre ai contenuti prodotti durante le missioni all'estero, a cadenza giornaliera (da lunedì al venerdì) la redazione realizza contenuti di story-telling sugli interpreti e attori principali dell'attività Europea.



L'obiettivo è raccontare i diversi aspetti dell'UE in modo facile, semplice e veloce, con uno spirito sempre critico e attento verso le politiche europee e i temi più scottanti.

Ogni settimana viene prodotta una puntata della durata totale di 30 minuti, nella quale si approfondiscono gli *hot topics* del momento. La puntata viene trasmessa sulle radio affiliate del circuito RadUni e vede la conduzione (a rotazione) di uno o due speaker della redazione.

I singoli podcast saranno pubblicati e condivisi in varie forme anche sui principali social (Instagram e Facebook).

### ▶▶ RUOLI RICERCATI

Il presente bando è mirato alla ricerca di una figura in grado di realizzare contenuti editoriali, di post-produzione e anche comunicazione degli stessi su più piattaforme social.

Ogni partecipante sarà responsabile ed autore del proprio lavoro dalla ricerca, scrittura ed editing audio.

I metodi e le forme delle selezioni sono decisi dalla Commissione di selezione attraverso una serie di prove uguali per tutti. Superata la selezione i candidati saranno invitati a partecipare ad una sessione di formazione per quanto riguarda l'ideazione, produzione e comunicazione dei contenuti da realizzare, nei modi e nelle forme che saranno successivamente comunicati.

### ▶▶ COME PARTECIPARE

Ogni socio RadUni interessato può candidarsi compilando l'apposito *modulo allegato* da inviare per mail entro e non oltre le ore 23.59 del **29 febbraio 2020** all'indirizzo [europhtonica@raduni.org](mailto:europhtonica@raduni.org), specificando nell'oggetto "**EUROPHONICA IT – Candidatura**". Insieme al modulo compilato va allegato anche il proprio *Curriculum Vitae*, in cui devono essere esplicitate le competenze editoriali, linguistiche e informatiche (in particolare software di editing audio, video o grafico).

Le selezioni saranno svolte tramite la piattaforma Discord nelle modalità che saranno comunicate a coloro che avranno inviato la propria richiesta di adesione.

RadUni ed Europhonica non sono responsabili in caso di mancato recapito o di errore di invio. Le domande con documentazione incompleta o errata non saranno prese in considerazione.

La corretta ricezione della domanda sarà notificata ai candidati tramite mail alla scadenza del bando, controllate la posta in arrivo nei giorni successivi (ed eventualmente lo *spam*).



## ▶▶ CARATTERISTICHE E COMPETENZE RICHIESTE

Il bando è rivolto a **cittadini europei di età inferiore ai 28 anni**, regolarmente iscritti o laureati in un Ateneo del Paese alla data di pubblicazione del presente bando.

È richiesta una conoscenza della lingua italiana superiore al livello C1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue. Le competenze linguistiche e informatiche (in particolare nel campo dell'audio-editing e dei Social Network) costituiscono requisito fondamentale.

Per candidarsi è necessario essere **Soci regolari RadUni** e comunicare il proprio numero di tessera nel form di candidatura. Il tesseramento può avvenire in qualsiasi momento sul sito [raduni.org/iscrizioni](http://raduni.org/iscrizioni). Le candidature che non presentano un numero di tessera o presentano una tessera scaduta non saranno prese in considerazione.

## ▶▶ MODALITÀ DI SELEZIONE

### Prova 1 – Lingua inglese (comprensione scritta)

PUNTEGGIO: 0-20

In questa prima prova scritta si richiede ai candidati di risolvere un esercizio composto da 20 items avendo a disposizione 30 minuti per terminare la prova.

- INDICATORI DI VALUTAZIONE:

GRAMMATICA valutazione test a risposta multipla;

COMPRESIONE valutazione test a risposta multipla.

### Prova 2 – Lingua inglese (orale)

PUNTEGGIO: 0-20

La seconda prova è orale e si svolgerà sulla piattaforma Discord. Saranno testate le competenze linguistiche orali dei candidati per la lingua inglese. È richiesto un livello B2 o superiore.

- INDICATORI DI VALUTAZIONE:

ESPOSIZIONE valutazione capacità espositiva;

COMPRESIONE valutazione comprensione testo.



### **Prova 3 – Unione Europea e Colloquio conoscitivo sulle competenze**

PUNTEGGIO: 0-30

La terza prova è orale e si svolge immediatamente dopo la seconda prova (lingua inglese – orale).

In questa sezione il candidato dovrà rispondere in italiano ad alcune domande sulla storia e sul funzionamento dell'Unione Europea e dimostrare di avere una conoscenza generale dei compiti dell'Unione e delle notizie più recenti legate all'UE. Durante il colloquio sulle competenze, invece, al candidato saranno poste domande specifiche sulle proprie capacità editoriali e competenze personali (editing audio, video, grafico/formazione radiofonica o giornalistica/etc).

- INDICATORI DI VALUTAZIONE:

CONOSCENZA conoscenza della materia;

CAPACITÀ DI CREARE CONNESSIONI capacità di collegare un argomento con l'attualità europea;

ARGOMENTAZIONE capacità espositiva.

### **Prova 4 – Realizzazione podcast**

PUNTEGGIO: 0-30

La quarta prova valuta la capacità di produrre contenuti audio/testuali di taglio giornalistico. Serve per valutare le competenze di speakeraggio e editing audio, reperimento e verifica delle fonti del candidato.

Durante il colloquio conoscitivo il candidato dovrà presentare una notizia legata all'Unione Europea su cui sviluppare il proprio Podcast. La scelta sarà brevemente discussa insieme alla Commissione di selezione e il candidato avrà poi a disposizione 48 ore dal termine del colloquio per poter realizzare il podcast (testo + audio editato).

- INDICATORI DI VALUTAZIONE:

VERIFICA E REPERIMENTO FONTI capacità di individuare fonti attendibili e loro utilizzo;

ELABORAZIONE CONTENUTO (CAPACITÀ AUTORIALE) capacità di creare in modo originale ma accurato il contenuto, qualità contenuto;

PRESENTAZIONE CONTENUTO valutazione tecnica output prodotto, capacità di conduzione.

### **Punteggio Bonus: 0-10**

Se il candidato lo desidera può sottoporre alla Commissione di selezione una proposta per la promozione Social del contenuto Podcast presentato nella quarta prova. La proposta Social viene valutata con un punteggio assegnato basandosi su chiarezza e accessibilità del contenuto social proposto.

▶▶ L'invio del materiale per le prove avverrà tramite scambio mail con [europhonicait@raduni.org](mailto:europhonicait@raduni.org). Tramite lo stesso indirizzo mail verrete ricontattati per l'esito delle prove. Controllate quindi la posta in arrivo nei giorni successivi.