



## **Bando per la selezione della redazione di RadUni Musica**

### **▶▶ Chi siamo ◀◀**

RadUni Musica è la redazione musicale dell'Associazione RadUni, che riunisce gli operatori radiofonici universitari. I programmi prodotti dalla redazione sono "format condivisi" dell'associazione, tutto ciò che viene prodotto viene ritrasmesso dalle radio universitarie che afferiscono al circuito RadUni. Il risultato è una redazione composta da studenti (ed ex studenti) appassionati di musica provenienti da tutta Italia. Tutte le attività svolte dalla redazione sono a titolo volontario.

### **▶▶ Obiettivo ◀◀**

L'obiettivo di RadUni Musica è promuovere la cultura musicale, dare voce a musicisti emergenti e svolgere attività di formazione radiofonica, il tutto utilizzando un linguaggio semplice, immediato e divertente.

Le attività del progetto RadUni Musica si esplicano nella realizzazione di rubriche settimanali sulla pagina social "RadUni Musica" e di contenuti radiofonici (recensioni, interviste).

I mezzi di fruizione principali, oltre alle web-radio universitarie, sono i canali social: Facebook, Instagram, Spotify ed il sito stesso di Raduni.

Si auspicano collaborazioni varie, tra cui ulteriori e sempre nuove convenzioni speciali con cinema specifici, media partner di eventi cinematografici e festival nel campo cinematografico.

Il punto di forza della redazione è proprio la "dispersione geografica": non importa dove tu sia, ti basta un microfono, un computer e tanta passione per il cinema per entrare a far parte di RadUni Musica.

### **▶▶ Organizzazione interna ◀◀**

Tutte le attività sono organizzate e gestite dalla Direzione RadUni Musica, composta da:

Direttore del progetto: Enrico Schleifer

Responsabile Social e Responsabile Comunicazione: Silvia Frattini

Responsabile Rapporti con il Direttivo: Silvia Bertin

La redazione per realizzarsi ha la necessità di attingere alle competenze specifiche di ogni redattore in quattro diversi settori.

- Settore speaker: redattori che si occupano delle recensioni e delle interviste, della scrittura e della conduzione di programmi a tematica musicale.
- Settore articoli: redattori che si occupano delle recensioni e approfondimenti sotto forma di articoli scritti, pubblicati settimanalmente sul sito di RadUni, nel format "Cartoline dal Futuro".
- Settore social-fotografico: redattori che si occupano della creazione di contenuti visivi e social accattivanti e creativi volti ad attirare verso i contenuti prodotti
- Settore tecnico: redattori che si occupano del montaggio audio-video, realizzando contenuti di buona qualità e creativi

### ▶▶ Modalità di partecipazione ◀◀

Se sei interessato ad entrare a far parte della nostra squadra, completa il form di candidatura (Allegato A) e invialo entro le 23.59 del **29 febbraio 2020** a **musica@raduni.org**.

Tutte le attività svolte dalla redazione sono a titolo volontario.

Per partecipare alla redazione di RadUni Musica, è necessario essere soci RadUni e comunicare il proprio numero di tessera nel form di candidatura.

È possibile candidarsi per massimo due dei seguenti settori:

#### 1) Settore speaker

Sono richieste competenze nel settore radiofonico, quali:

- Capacità di recensire
- Scrittura di un buon talk radiofonico
- Capacità di sintesi
- Esperienza in radio

#### 2) Settore social

Sono richieste competenze che siano fruibili nei canali social in diverse forme:

- Capacità di scrivere contenuti accattivanti in poche battute
- Prontezza nel rielaborare le news e le informazioni con grafiche e immagini
- Conoscenza dei canali social sopra citati

#### 3) Settore articoli

Sono richieste competenze di scrittura:

- Capacità di sintesi, ovvero scrittura di recensioni brevi (massimo 1500 battute)
- Capacità di descrizione eventi e presentazioni (massimo 1500 battute)

#### 4) Settore tecnico

Verranno richieste competenze nel settore tecnico, quali:

- Capacità di usare un programma di montaggio
- Capacità di gestire tecnicamente uno streaming e una diretta radio



### ▶▶ Modalità e svolgimento della selezione ◀◀

Un giorno dopo la scadenza dell'invio delle domande di partecipazione, ovvero il **29 febbraio 2020**, ogni candidato che avrà inviato alla nostra mail **musica@raduni.org** l'allegato A, compilato in ogni sua parte, riceverà tramite posta elettronica le indicazioni e il materiale necessario per lo svolgimento della prova di selezione.

Al candidato sarà richiesto di produrre:

- per il settore speaker: un audio recensione di due minuti su un brano assegnato dai caporedattori
- per il settore articoli: stesura di una recensione di un brano assegnato dai caporedattori
- per il settore social: un'immagine o un contenuto che potrebbe risultare accattivante sui social
- per il settore tecnico: un audio recensione di circa due minuti da montare (pulitura audio, basi, sigle)

Inoltre, a tutti i candidati verrà chiesto di rispondere ad alcune domande di carattere attitudinale e sulle proprie competenze.

Ogni candidato avrà a disposizione 48 ore dal momento di invio del materiale per portare a termine la prova e inviare ciò che ha prodotto all'indirizzo **musica@raduni.org**

Tramite lo stesso indirizzo mail verrete ricontattati per l'esito delle prove. Controllate quindi la posta in arrivo (ed eventualmente lo Spam) nei giorni successivi.

## ALLEGATO A - CANDIDATURA REDAZIONE RADUNI MUSICA

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_

ETÀ \_\_\_\_\_

SEI UNO STUDENTE UNIVERSITARIO?      SÌ    NO

FAI PARTE DI UNA RADIO UNIVERSITARIA?    SÌ    NO

SE SÌ, QUALE? \_\_\_\_\_

HAI FATTO PARTE IN PASSATO DI UNA RADIO UNIVERSITARIA?    SÌ    NO

SE SÌ, QUALE? \_\_\_\_\_

TESSERA RADUNI \_\_\_\_\_

ESPERIENZA RADIOFONICA (format e ruolo ricoperto)

---

---

---

---

---

PER QUALE AREA SEI INTERESSATO A CONCORRERE (massimo due settori)

SETTORE SPEAKER   

SETTORE TECNICO   

SETTORE SOCIAL   

SETTORE ARTICOLI   

PERCHÈ VUOI FARE PARTE DI QUESTA REDAZIONE

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del candidato**