



Bando per la selezione della redazione **RadUni Sport**

1. CHI SIAMO

RadUni Sport è la redazione di radiofonia sportiva dell'associazione RadUni (Associazione Operatori Radiofonici Universitari).

La redazione **RadUni Sport** si dedica alla comunicazione dello sport sotto diversi aspetti:

- analisi delle manifestazioni sportive italiane e straniere;
- racconto delle esperienze di soggetti partecipanti al mondo dello sport (sportivi, addetti ai lavori, giornalisti);
- racconto delle emozioni dello sport negli appassionati.

L'**obiettivo** di RadUni Sport è quello di raccontare lo sport con gli occhi dei tifosi, emozionati e appassionati. La principale missione del progetto sarà quella di coprire eventi sul territorio italiano ed europeo, per raccontarli al pubblico e per immortalare la valenza simbolica e culturale che i seguenti eventi hanno sulla popolazione.

2. IL FORMAT

Il programma principale di **RadUni Sport** è il format **STOP AND GO**.

Stop and Go prende spunto da 90° Minuto, programma radiofonico della Rai, dove uno speaker principale (nelle vesti di conduttore) si mette in collegamento con altri colleghi, inviati nei vari stadi d'Italia per seguire le partite di calcio. Seguendo quest'orma, lo speaker principale di ogni episodio si metterà in collegamento con gli speaker-inviati delle varie radio del circuito RadUni, che forniranno i loro commenti e le loro rassegne dalle loro stazioni radio universitarie, come fossero degli stadi di calcio. Quindi, si avrà questa divisione: lo speaker principale sarà interpellato di volta in volta, a rotazione, dagli speaker-inviati che creeranno contenuti post-prodotti con lo scopo di interagire e fornire i loro contributi.

L'obiettivo del format è quello di **SOTTOLINEARE** il passaggio tra le varie sedi universitarie per raccontare il rapporto tra i territori italiani e lo sport.

Il programma tratterà gli eventi sportivi che avremo l'obiettivo di seguire (Europeo, Giro d'Italia e Olimpiadi), il rapporto tra passato e presente nello sport, riflessioni sull'attualità e speciali di approfondimento sul ruolo del tifo nello sport.

Il programma è preregistrato, **ha una durata di 20'** e pubblicato **SETTIMANALMENTE** ogni **MARTEDÌ**.

Ogni membro della redazione dovrà partecipare attivamente alla produzione del **FORMAT**.

Il seguente programma rientra nei *format condivisi* dell'associazione **RadUni**, ovvero un insieme di format che vengono prodotti per essere ritrasmessi da tutte le radio affiliate all'associazione.

Trovate tutti i podcast al seguente link: <https://www.raduni.org/series/raduni-sport/>

3. ORGANIZZAZIONE INTERNA

La redazione per realizzarsi ha la necessità di attingere alle competenze specifiche di ogni redattore in quattro diversi settori:

- **Settore speaker:** redattori che si occupano di realizzare le interviste e scrivere i contenuti per le rubriche;
- **Settore social:** redattori che si occupano della creazione di contenuti accattivanti, virali e creativi volti ad attirare verso i contenuti prodotti;
- **Settore tecnico-audio:** redattori che si occupano del montaggio audio e dell'aspetto tecnico;

- **Settore tecnico-video:** redattori che si occupano del montaggio video;

I responsabili sono:

Davide Farinetti - Settore Tecnico;

Chiara Ferrante - Settore Social;

Luigi Ippolito - Settore Speaker;

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Se sei interessato ad entrare a far parte della nostra squadra, completa il form di candidatura (Allegato A) e invialo a sport@raduni.org entro e non oltre le 23.59 del **29 febbraio 2020**.

È possibile candidarsi per UNO SOLTANTO dei seguenti settori:

1) Settore speaker

Sono richieste competenze nel settore radiofonico, quali:

- Capacità di intervista e dialogo con un ospite;
- Scrittura di un buon talk radiofonico di due minuti;
- Capacità di sintesi
- Buona dialettica
- Esperienza radiofonica

2) Settore social

Sono richieste competenze che siano fruibili nei canali social in diverse forme:

- Capacità di scrivere contenuti accattivanti in poche battute
- Prontezza nel rielaborare le news e le informazioni
- Conoscenza dei canali social Facebook, Instagram e Twitter

È gradita ma non obbligatoria una competenza grafica.

3) Settore tecnico-audio

Verranno richieste competenze nel settore tecnico, quali:

- Capacità di usare un programma di montaggio
- Capacità di gestire tecnicamente uno streaming e una diretta radio

4) Settore tecnico-video

E' richiesta competenza nel settore tecnico-video, quale:

- Capacità di videomaking;
- Creatività ad uso social

E' VIETATO candidarsi per tutti coloro che NON SONO soci tesserati RadUni.

5. MODALITÀ DI SELEZIONE DEI CANDIDATI

Ogni candidato che avrà inviato entro il 29 febbraio 2020 alla nostra mail sport@raduni.org l'allegato A compilato in ogni sua parte riceverà tramite posta elettronica le indicazioni e il materiale necessario per lo svolgimento della prova di selezione.

Al candidato sarà richiesto di produrre:

- per il settore speaker: due file audio di 2 minuti, in bianco, su un tema proposto dalla redazione di RadUni Sport;
- per il settore social: un post per Facebook, un post per Instagram, una stories per Instagram e un tweet su un tema scelto dalla redazione;
- per il settore tecnico-audio: pulizia, montaggio e produzione di base tappeto e sigla per un contenuto audio inviato dalla redazione di RadUni Sport.
- per il settore tecnico-video: inviarci un proprio prodotto video di media durata (2-3 minuti) + riadattamento del seguente video per uso social (50 secondi per **Facebook e Instagram**)

Inoltre, a tutti i candidati verrà chiesto di rispondere ad alcune domande di carattere attitudinale e sulle proprie competenze.

Ogni candidato avrà a disposizione 48 ore dal momento di invio del materiale per portare a termine la prova e inviare ciò che ha prodotto all'indirizzo sport@raduni.org

Il candidato verrà ricontattato dalla redazione di RadUni Sport per fissare un colloquio via Discord, per ricevere la valutazione dell'operato e per conoscerne la personalità e interessi sportivi.

Controllate quindi la posta in arrivo (ed eventualmente lo Spam) nei giorni successivi.

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali dei candidati verranno trattati dall'Associazione RadUni per le figure selezionate per le sole finalità connesse alla selezione.

ALLEGATO A - CANDIDATURA REDAZIONE RADUNI SPORT

NOME _____

COGNOME _____

ETÁ _____

SEI UNO STUDENTE UNIVERSITARIO? SÌ NO

FAI PARTE DI UNA RADIO UNIVERSITARIA? SÌ NO

SE SÌ, QUALE? _____

HAI FATTO PARTE IN PASSATO DI UNA RADIO UNIVERSITARIA? SÌ NO

SE SÌ, QUALE? _____

TESSERA RADUNI _____

ESPERIENZA RADIOFONICA (format e ruolo ricoperto)

PER QUALE AREA SEI INTERESSATO A CONCORRERE (solo un settore)

SETTORE SPEAKER SI NO

SETTORE SOCIAL SI NO

SETTORE TECNICO-AUDIO SI NO

SETTORE TECNICO-VIDEO SI NO

PERCHÈ VUOI FARE PARTE DI QUESTA REDAZIONE

Firma del candidato