

REGOLAMENTO INTERNO REDAZIONE RADUNI MUSICA

Art.1.1

RadUni Musica nasce come redazione musicale condivisa tra le radio universitarie afferenti al circuito dell'Associazione "RadUni", Associazione Italiana degli Operatori e dei Media Universitari. Pertanto, i membri della Redazione di RadUni Musica devono essere iscritti all'Associazione e sono tenuti a rispettare i suoi regolamenti e le indicazioni fornite dal Direttivo RadUni e dal CDA RadUni nello svolgere le attività.

Art.1.2

Tutti i redattori devono essere in regola con il pagamento delle quote associative, quindi mantenere attivo il proprio tesseramento a RadUni con il rinnovo annuale, pena esclusione dal progetto.

Art. 2.1

I membri della Redazione vengono selezionati tra i richiedenti attraverso un bando di partecipazione pubblicato sul sito dell'Associazione www.raduni.org.

Le modalità di svolgimento della selezione sono esplicitate in ciascun bando. La selezione viene effettuata dal Responsabile Musicale e le decisioni sono insindacabili.

Art. 2.2

Ogni membro della Redazione fa capo al Responsabile Musicale. Nessuna decisione deve essere presa prima di aver consultato il Responsabile e i referenti della Direzione.

La Direzione interna di RadUni Musica (dopo sintetizzato con "Direzione") è costituita da:

Direttore del progetto e Responsabile Tecnico: Enrico Schleifer

Responsabile Comunicazioni con l'Associazione RadUni e Responsabile Contenuti: Silvia Bertin

Responsabile Social e Responsabile Comunicazione: Beatrice Giordo

Art. 2.3

Vengono qui di seguito elencate le mansioni e l'eventualità di rinnovo della Direzione:

- Il Direttore del progetto ha la responsabilità della gestione ed organizzazione di tutte le attività della Redazione.
- Il Responsabile Comunicazioni con l'Associazione RadUni ha il compito di tenere aggiornata l'Associazione sulle attività di RadUni Musica, attraverso un dialogo costante con il Responsabile Format Condivisi e Formazione del Direttivo RadUni, di partecipare alle riunioni del Direttivo in cui convocato e ai mensili Meeting degli Affiliati.
- Il Responsabile Social ha il compito di preparare il piano social per ogni stagione, di aggiornare l'Associazione delle attività del progetto attraverso un dialogo costante con il Responsabile Comunicazione del Direttivo RadUni, e di far pervenire allo stesso un report mensile con i dati statistici delle piattaforme social utilizzate.

Ciascun membro della Direzione è tenuto ad assumersi completa responsabilità del ruolo ricoperto, a comunicare in tempo utile agli altri membri variazioni della propria disponibilità e a non limitarsi al proprio settore nella organizzazione e realizzazione delle attività, qualora la situazione lo richieda.

La Direzione rimane invariata nel tempo, a meno che non si manifesti la necessità di uno o più responsabili di lasciare il ruolo ricoperto o vengano commesse gravi mancanze e/o si verificano situazioni di non rispetto nei confronti di questo regolamento o dello Statuto dell'Associazione RadUni.

In questi casi citati, gli altri Responsabili membri della Direzione e il CdA RadUni saranno chiamati a nominare un sostituto al Responsabile in uscita.

Art. 2.4

Qualunque comunicazione ufficiale da parte dei redattori (come ad esempio ritardi, assenze o qualsiasi decisione che coinvolga il progetto) dovrà essere rivolta alla Direzione attraverso l'indirizzo mail musica@raduni.org con oggetto "*All'attenzione della Direzione*".

Comunicazioni avvenute attraverso altri canali non verranno considerate come ufficiali e quindi non considerate dalla Direzione stessa.

Art. 2.5

La Direzione, all'inizio di ogni stagione (settembre), manderà comunicazione a mezzo mail a tutti i redattori per la conferma dell'adesione al progetto, richiedendo disponibilità alla partecipazione alle attività.

L'assenza di risposta a tale mail comporta l'esclusione dal progetto.

Art.3

I redattori sono tenuti a rispettare sempre le regole del vivere civile, utilizzare un linguaggio corretto e rispettoso in tutti i canali di comunicazione utilizzati dalla Redazione, sia interni che esterni.

Art.4

Ai redattori del progetto è richiesta una costruttiva e propositiva partecipazione, che deve essere declinata nella presenza alle riunioni periodiche e nella redazione dei contenuti richiesti. Non verrà tollerata la mancanza ingiustificata alle riunioni o più ritardi nella realizzazione e consegna del materiale, pena l'esclusione dal progetto (vedi *art. 6/7/8*).

Art.5

Nella realizzazione dei contenuti audio, video, testo o immagini tutti i redattori sono tenuti, come previsto dalla legge, a citare il lavoro di altri se utilizzato. Sono inoltre tenuti ad informare il responsabile del proprio settore.

L'assenza di citazione del lavoro altrui viola la legge, e pertanto comporta l'esclusione immediata dal progetto e, in casi particolarmente gravi, anche provvedimenti legali a tutela della Redazione e del progetto RadUni Musica.

Art.6

Ogni redattore ha l'obbligo di comunicare tempestivamente eventuali ritardi nella consegna del materiale assegnato al responsabile del proprio settore. Si tratta di una buona norma di convivenza e collaborazione in una redazione costituita da volontari. Al raggiungimento di tre (3) ritardi non prontamente comunicati verrà inviato un richiamo da parte della Direzione attraverso mezzo mail.

Art. 7

Ogni redattore ha l'obbligo di comunicare a mezzo mail (musica@raduni.org) eventuali cambiamenti della propria disponibilità alla partecipazione alle attività del programma (vedi *art. 2.4*)

L'assenza di comunicazione e la mancata partecipazione alle attività comporterà l'invio di un richiamo da parte della Direzione attraverso mezzo mail.

Art.8

Ogni redattore ha l'obbligo di partecipare alle riunioni generali della Redazione indette dalla Direzione e alle riunioni di settore indette dal responsabile del proprio settore. Qualora fosse impossibilitato a partecipare è tenuto a presentare una valida motivazione in tempo utile a mezzo mail.

L'assenza a tre (3) riunioni consecutive o a cinque (5) riunioni nell'arco di una stagione (da settembre a luglio) comporterà l'invio di un richiamo da parte della Direzione attraverso mezzo mail.

Art.9

Il raggiungimento di numero tre (3) richiami complessivi nell'arco di una stagione (da settembre a luglio) comporta l'esclusione immediata dal progetto.

Art.10

Il presente "Regolamento Interno Redazione RadUni Musica" si ritiene accettato all'adesione al progetto stesso.

La Direzione provvederà ogni nuova stagione all'invio a mezzo mail dello stesso per la conferma sia ai nuovi membri che ai passati.

La ricezione della mail rende automaticamente attivo il Regolamento.

La Direzione inoltre si riserva di poter modificare il Regolamento in qualsiasi momento, provvedendo a comunicarne tempestivamente i cambiamenti ai redattori a mezzo mail, previa approvazione delle modifiche da parte del Direttivo RadUni.