

## RADUNI CONTEST 2019: MIGLIOR PROGRAMMA RADIOFONICO

### Regolamento

L'Associazione degli operatori radiofonici universitari – RadUni, promuove e organizza il contest “Miglior Programma radiofonico” per l'anno 2018/2019 per premiare l'emittente che si distinguerà per la realizzazione del miglior prodotto del circuito delle radio universitarie.

Il concorso sarà aperto dal **9 marzo 2020 al 17 aprile 2020 (PROROGATO AL 30 APRILE)** e metterà in palio un voucher Amazon per l'acquisto di strumentazione tecnica per il valore di 300 €.

### REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Per partecipare NON è necessario essere soci Raduni, basta collaborare con una radio universitaria del territorio nazionale e aver fatto avanzare la candidatura da un responsabile dell'emittente. L'emittente proponente deve essere affiliata RadUni al momento della presentazione della domanda.

### SCADENZA E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammesse al concorso le candidature di un (1) solo programma per radio. La candidatura dovrà essere presentata entro e non oltre il

**30 aprile 2020 alle 23.59** inviando una mail a [premi@raduni.org](mailto:premi@raduni.org) con le seguenti informazioni:

Emittente proponente:

Titolo del programma:

Tipologia di messa in onda: Diretta/Registrato

Durata:

Genere:

Struttura o clock della trasmissione:

Conduttori:

Autori:

Regista:

Periodo di messa in onda:

Perché votare questo format:

Numero di puntate:

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi al contest tutti i programmi appartenenti ed andati in onda solo ed esclusivamente su una radio universitaria e che, dalla data del **1 ottobre 2018** alla data del **30 Settembre 2019**, abbiano collezionato **almeno 5** puntate andate in onda.

Le puntate dovranno essere integrali e non riadattate per il contest in postproduzione. Il programma (che sia live o registrato) dovrà essere spedito esattamente come è andato in onda.

Il programma non ha alcun vincolo di genere (musicale, informazione, intrattenimento, ecc), contenuto e/o durata.

Ai fini della valutazione dovrà essere presentata una sola puntata rappresentativa.

## SELEZIONE DEI VINCITORI E ASSEGNAZIONE DEI RICONOSCIMENTI

L'emittente che si aggiudicherà il premio verrà valutata secondo i seguenti criteri:

- originalità dell'idea
- innovazione dei contenuti
- creatività della realizzazione
- qualità del prodotto (sia tecnica, che di redazione)

L'Associazione RadUni e alcuni professionisti del settore radiofonico incaricati avranno il compito di ascoltare i programmi e di giudicarli.

Per ulteriori informazioni:

Martina Esposito  
Presidente RadUni  
presidente@raduni.org

Viviana Cappellazzo  
Responsabile Formazione a Attività condivise  
project@raduni.org

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 GDPR 679/16 i dati personali dei candidati verranno trattati dall'Associazione RadUni per le sole finalità connesse alla procedura di concorso.



Martina Esposito

The image shows a circular stamp with the text "Via Morandi 14, 20139, Milano" around the perimeter and "rad uni" in the center. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink that reads "Martina Esposito".