



ELEZIONI RADUNI 2020

SCHEMA CANDIDATO: CARMIGNANI NICOLA

EVENTUALE RADIO DI PROVENIENZA:

uRadio, Siena

PER QUALE RUOLO TI STAI CANDIDANDO:

Membro del Comitato Direttivo RadUni

MOTIVAZIONE DELLA CANDIDATURA:

Sento la necessità di mettermi a disposizione in prima persona per l'Associazione in questo momento storico preciso. È un qualcosa che avrei preferito fare in futuro, piuttosto che adesso, ma nelle ultime settimane ho percepito una carenza partecipativa rispetto a queste elezioni e ho concluso che il mio contributo possa essere più spendibile adesso che poi.

COMPETENZE:

La mia formazione è legata principalmente al mondo dei beni culturali, i ruoli che ho condotto all'interno della radiofonia universitaria sono dovuti essenzialmente a un'esperienza da autodidatta, ma non ritengo di avere competenze specifiche per ruoli tecnici (tipo reparto comunicazione, tecnico, etc). In ogni caso, ho una conoscenza media di programmi di audio e photo editing.

ESPERIENZE:

Ho fatto parte per quasi dieci anni dell'Associazione culturale uRadio, della quale sono stato più volte Consigliere, Station Manager, Coordinatore. Ho condotto negli anni, oltre che numerose dirette e interviste, almeno tre programmi a tema musicale. Oltre a ciò, mi sono occupato spesso di grafiche e coadiuvato l'organizzazione di eventi associativi.

PRINCIPALI OBIETTIVI DELLA TUA CANDIDATURA:

Ho perseguito per anni la vita associativa attraverso il coordinamento tra associati e dando una mano ad altri responsabili quando necessario. Ritengo di poter essere valorizzato in un ruolo che si occupi principalmente di questioni interne all'associazione e coadiuvando altri consiglieri. In particolare, l'osservare l'Associazione nelle ultime settimane mi ha convinto del fatto di poter avere un ruolo nel tentare di migliorare la partecipazione delle singole persone che ne fanno parte.

PROPOSTE PER IL FUTURO DI RADUNI:

Rispetto al proposito di migliorare le dinamiche di comunità, ho alcune proposte che credo possano essere utili:

- cercare anzitutto di capire il materiale umano a disposizione: potrebbe essere utile far compilare regolarmente agli associati - magari in occasione del tesseramento - un form nel quale indichino le proprie skills, esprimano pareri rispetto a RadUni e indichino eventuali loro disponibilità che potrebbero dare rispetto all'associazione, così da poter essere direttamente coinvolti nelle attività
- potenziare le mailing list: previa una verifica di fattibilità, potrebbe essere utile sfruttare le mailing list come "luogo associativo" vero e proprio, cosa cruciale da sviluppare, per un'associazione che non ha quasi mai reali occasioni di socialità. Per farlo, potrebbe essere interessante strutturare le mail attraverso una cadenza regolare e trattandole come una vera e propria pubblicazione esclusiva, una sorta di webzine per soli associati che provi ad appassionarli. Oltre alle consuete comunicazioni, potrebbe basarsi anche sulla condivisione di contenuti prodotti dagli associati e dagli affiliati (es: il podcast della settimana, l'articolo della settimana, il radunista della settimana, etc), al fine di creare un qualcosa che ritengo ci manchi molto: una narrazione interna, anche autoreferenziale e con toni leggeri, che possa migliorare l'esperienza di tutti e creare uno spirito comunitario più solido
- aumentare le occasioni di recruitment e migliorare le modalità attraverso le quali ne facciamo all'interno delle radio universitarie. Questo è più un proposito che non un'idea strutturata al momento, credo che a tal proposito occorra una riflessione più ampia possibile.