



ELEZIONI RADUNI 2020

SCHEDA CANDIDATO: SCHLEIFER ENRICO

EVENTUALE RADIO DI PROVENIENZA:

RadioinCorso (Trieste)

PER QUALE RUOLO TI STAI CANDIDANDO:

Vice Presidente Raduni, Membro del Comitato Direttivo RadUni

MOTIVAZIONE DELLA CANDIDATURA:

A causa della pandemia e del prematuro scioglimento del Direttivo ho dovuto lasciare incompiuti alcuni progetti che porto avanti da anni (ad es. gli accordi con le collecting) e che mi piacerebbe portare a termine in modo da non lasciare nulla in sospeso.

COMPETENZE:

Laurea Magistrale Musicologia Europrogettazione Europea (Corso abilitante europrogettista); Programmi di Montaggio Audio/Video; Organizzazione eventi (Festival e Concerti); Ufficio Stampa; Contatti in ambito dello spettacolo e del mercato discografico; Regia Video in diretta; Regia Audio in diretta; Corso Scrittura programmi c/o Scuola di Cinema Luchino Visconti (Milano)

ESPERIENZE:

Responsabile Musicale RadioInCorso;
Autore programmi/documentari per RaiPlay, CMC, Almamedi;
Autore programmi radio per Radioattività (Trieste);
Responsabile Recording Room c/o Facoltà di Musica - University of Cambridge;
Responsabile Musicale RadUni;
Responsabile strumenti presso Strumentazione Musicale TMusic;
Responsabile Redazione "RadUni Musica"

PRINCIPALI OBIETTIVI DELLA TUA CANDIDATURA:

Intendo terminare la mia costruzione di una sezione musicale di RadUni completa e autonoma, che possa confrontarsi in maniera adulta e professionale con il mondo della discografia e dello spettacolo nazionali e che possa sedersi al tavolo delle trattative radiofoniche al pari (o quasi) di altri canali radiofonici nazionali.

PROPOSTE PER IL FUTURO DI RADUNI:

Concludere le trattative con SCF e altre collecting imponendoci sulle realtà in modo da ottenere migliori contratti a breve e a lungo termine; salire di livello nel campo delle collaborazioni artistiche e nelle partnership organizzative così da far venire i grandi artisti da noi e non viceversa; aumentare la visibilità di RadUni sui social e non, investendo sul brand e su contenuti più professionali e completi che possano uscire dal circuito interno dell'associazione e competere con altri media mainstream.