

## Bando per la selezione delle redazioni di RadUni 2021

### CHI SIAMO

RadUni è l'associazione che riunisce i media e gli operatori universitari. Tra i gruppi di lavoro dei suoi associati spiccano le **redazioni** (al momento quattro). Compito delle redazioni è produrre contenuti scritti, audio, video e social da condividere sui propri canali, mettendoli inoltre a disposizione di RadUni e dei suoi media associati per la ricondivisione all'interno del circuito universitario. Per poter partecipare alle attività delle redazioni **occorre essere soci RadUni con tessera valida per l'anno in corso**, e partecipare al presente bando. Tutte le attività svolte dalla redazione sono **a titolo volontario**.

Le redazioni attualmente attive sono:

- **Europhonica Italia**: il format d'informazione di RadUni dedicato al racconto dell'Unione Europea. Si occupa di spiegare in modo semplice la vita politica europea a un pubblico giovane, seguendo tra l'altro in loco i lavori delle sedute plenarie del Parlamento Europeo.
- **CineUni**: il format di RadUni per gli amanti della settima arte. Si occupa di raccontare il cinema seguendo le nuove uscite, con un occhio particolare ai festival locali, e riscoprendo classici e perle dimenticate.
- **RadUni Musica**: il format di RadUni sempre sul pezzo nello scovare nuove tendenze e artisti nel mondo della musica italiana e internazionale.
- **RadUni Sport**: il format di RadUni dedicato alla comunicazione dello sport e delle sue emozioni attraverso il racconto delle manifestazioni locali e internazionali, attraverso le voci di sportivi e addetti ai lavori.

### OBIETTIVO

L'obiettivo delle redazioni è quello di **promuovere la cultura**, dare voce ai giovani e **svolgere attività di formazione** radiofonica, giornalistica e di comunicazione, il tutto utilizzando un linguaggio semplice, immediato e coinvolgente.

Le attività del progetto si esplicano nella realizzazione di contenuti scritti, audio o video sulle piattaforme web e social dell'Associazione. I mezzi di fruizione principali, oltre alle radio universitarie, sono i canali social: Facebook, Instagram, Spotify e lo stesso sito di RadUni.

Il punto di forza delle redazioni è proprio la "dispersione geografica" che ha sempre caratterizzato le nostre attività: non importa dove tu sia, ti basta un microfono, un computer e tanta passione.

## ORGANIZZAZIONE INTERNA

Ogni redazione è gestita da un **Caporedattore**, che ne è il responsabile nei confronti di RadUni e che è coadiuvato da una **Direzione**. Il Caporedattore ha facoltà di strutturare l'organizzazione interna della redazione delegando ruoli di responsabilità ai redattori.

Alcune redazioni sono organizzate attraverso gruppi di lavoro, nel presente bando si chiederà di specificare per quali di essi ci si intende candidare.

La vita e i lavori all'interno delle redazioni sono normati dal Regolamento delle Redazioni RadUni e da eventuali regolamenti interni.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Se sei interessato a entrare a far parte delle nostre redazioni, completa il form di candidatura allegato in fondo al presente bando e invialo **entro le 23.59 del 7 novembre 2021** alla mail della redazione interessata:

- [europonicait@raduni.org](mailto:europonicait@raduni.org) per candidarti per **Europhonica**. Si richiede di allegare curriculum vitae.
- [cineuni@raduni.org](mailto:cineuni@raduni.org) per candidarti per **CineUni**. Si richiede di allegare curriculum vitae.
- [musica@raduni.org](mailto:musica@raduni.org) per candidarti per **RadUni Musica**. Si prega di leggere con attenzione l'Appendice per i candidati a RadUni Musica e a RadUni Sport.
- [sport@raduni.org](mailto:sport@raduni.org) per candidarti per **RadUni Sport**. Si richiede di allegare lettera motivazionale e si prega di leggere con attenzione l'Appendice per i candidati a RadUni Musica e a RadUni Sport.

Per partecipare è necessario essere soci RadUni e comunicare il proprio numero di tessera nel form di candidatura. Tutti i redattori devono essere in regola con il pagamento delle quote associative, e mantenere attivo il proprio tesseramento a RadUni con il rinnovo annuale per tutta la durata della propria attività all'interno della redazioni. **Coloro che non dispongono di una tessera RadUni in corso di validità non possono partecipare agli eventi dei progetti né pubblicare alcun tipo di contenuto per le redazioni.**

È possibile candidarsi per più di una redazione.

## MODALITÀ E SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE

Un giorno dopo la scadenza dell'invio delle domande di partecipazione, ovvero l'8 novembre 2021, ogni candidato che avrà inviato alle nostre mail l'allegato, compilato in ogni sua parte, riceverà tramite posta elettronica le indicazioni e il materiale necessario per lo svolgimento della prova di selezione. **Ciascuna redazione svolge una selezione propria**, con metodi di valutazione e tempi indipendenti.

## APPENDICE PER I CANDIDATI A RADUNI MUSICA E A RADUNI SPORT

Per partecipare alle selezioni di **RadUni Musica** e **RadUni Sport** è necessario selezionare all'interno dell'allegato del presente bando fino a due settori di interesse. I settori in questione sono i seguenti:

- **Settore speaker.** Sono richieste competenze nel settore radiofonico, quali: capacità di recensire, scrittura di un buon talk radiofonico, capacità di sintesi, esperienza in radio (auspicabile).
- **Settore social.** Sono richieste competenze che siano fruibili nei canali social in diverse forme: capacità di scrivere contenuti accattivanti in poche battute, prontezza nel rielaborare le news e le informazioni con grafiche e immagini, conoscenza dei canali social citati in precedenza.
- **Settore articoli.** Sono richieste competenze di scrittura: capacità di sintesi, ovvero scrittura di recensioni brevi (massimo 1500 battute), capacità di descrizione eventi e presentazioni (massimo 1500 battute).
- **Settore tecnico.** Sono richieste competenze tecniche quali: capacità di usare un programma di montaggio, capacità di gestire tecnicamente uno streaming e una diretta radio.
- **Settore fotografico e/o videomaking.** Sono richieste competenze tecniche quali: capacità di fotografare e/o realizzare riprese video in occasione di eventi musicali. È richiesta una strumentazione propria.

## ALLEGATO A - CANDIDATURA REDAZIONI RADUNI

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Età \_\_\_\_\_ Mail \_\_\_\_\_

- Sei uno studente/una studentessa universitario/a? SÌ  NO
- Fai parte o hai fatto parte in passato di una radio universitaria? SÌ  NO
- Se sì, di quale/i? \_\_\_\_\_
- Numero di tessera RadUni in corso di validità \_\_\_\_\_
- Eventuale esperienza pregressa (radiofonica, giornalistica, tecnica. In caso, specificare ruolo ricoperto, e tipo di format) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  
- Per quale/i redazione/i sei interessato/a a concorrere?
  - Europhonica  CineUni  RadUni Musica  RadUni Sport
- Solo se interessato/a a **Europhonica** o a **CineUni**: ricordati di allegare il tuo curriculum alla candidatura.
- Solo se interessato/a a **RadUni Musica** e **RadUni Sport**: per quale area sei interessato/a a concorrere? (massimo due settori)
  - Settore speaker  Settore tecnico  Settore social
  - Settore articoli  Settore fotografico/videomaking
- Solo se interessato/a a **RadUni Sport**: ricordati di allegare la tua lettera motivazionale alla candidatura.

Luogo e data

Firma del candidato/della candidata

## CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_ in via  
\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, mail \_\_\_\_\_

acconsente al trattamento dei propri dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 GDPR 679/16 per le sole finalità connesse alla presente procedura di selezione da parte dell'Associazione RadUni.

Luogo e data

Firma del candidato/della candidata