



Febbraio 2024

Bando aperto alle socie e ai soci per la selezione di

- ★ nuovi membri per i format nazionali **CineUni, Europhonica Italia e RadUni Musica**
- ★ nuovi membri per la riapertura del format nazionale **RadUni Sport**
- ★ **student* universitari/ie e neolaureat* per la realizzazione di un inedito format nazionale RadUni**

La scadenza per l'invio delle candidature è fissata alle ore 23.59 di sabato 30 marzo 2024. Eventuali proroghe saranno comunicate sul sito www.raduni.org

CHI SIAMO

RadUni è l'associazione che riunisce i media e gli operatori universitari italiani.

RadUni produce tre format nazionali - CineUni, Europhonica Italia e RadUni Musica - e prevede la partenza di altri due format entro l'autunno 2024: RadUni Sport e un inedito contenuto dedicato alla vita delle studentesse e degli studenti universitari.

Oggi, le tre redazioni, composte da soci RadUni provenienti da tutta Italia, costituiscono laboratori creativi per la formazione sul campo dei propri membri, producendo contenuti multimediali di qualità nei rispettivi ambiti di riferimento: critica cinematografica, politica e cronaca europee e musica di ieri e oggi. I contenuti realizzati sono pubblicati sul sito dell'Associazione www.raduni.org, sugli altri canali dei format (piattaforme di streaming audio e social) e un numero selezionato di questi viene condiviso con le radio universitarie, diffuse sul territorio italiano, associate al circuito nazionale RadUni, per la ritrasmissione sui propri canali.

L'obiettivo dei nostri format nazionali è dare voce ai giovani universitari e laureati che desiderano cimentarsi in attività radiofoniche, giornaltistiche e, più in generale, di comunicazione, in una prospettiva nazionale e internazionale, realizzando contenuti coinvolgenti in grado di rappresentare uno stimolo per la

produzione culturale del Paese.

I tre format in breve:



Il format di RadUni per gli amanti della settima arte.

Si occupa di raccontare il cinema seguendo le nuove uscite, con un occhio particolare ai festival locali, riscoprendo classici e perle dimenticate.

CineUni ha coperto con contenuti e collegamenti ad hoc il **Festival del Cinema di Venezia**.

Dal 2018 ha inoltre partecipato al Giffoni Film Festival, Social World Film Festival, Annecy Festival e NaNo Film Festival.

Il format è attualmente diretto da **Marta Finiti Loddi**.



Europhonica Italia

Il format di RadUni dedicato al racconto dell'UE, all'informazione e alla politica europee. Si occupa di spiegare in modo approfondito, ma accessibile, la vita delle istituzioni europee a un pubblico prevalentemente giovanile, seguendo regolarmente sul campo, a Strasburgo, i lavori delle sedute plenarie del **Parlamento europeo**. Il format italiano fa parte del progetto internazionale di Europhonica, nato nel 2015 al Parlamento europeo grazie alla collaborazione dei circuiti universitari di diversi Stati membri, tra cui Francia, Germania e Spagna. Nel 2019, Europhonica Italia ha vinto il prestigioso premio Carlo Magno della gioventù di Aquisgrana.

Il format è attualmente diretto da **Simone Matteis**.



RadUni Musica

Il format di RadUni sempre sul pezzo nello scovare nuove tendenze e artisti rivelazione nel mondo della musica italiana e internazionale. I contenuti prodotti consistono principalmente in interviste sia live che video, recensioni, formato articolo/podcast/video sulle nuove uscite musicali e sui nuovi talenti del panorama musicale italiano e internazionale. I redattori di RadUni Musica

sono ragazzi e ragazze con forte spirito critico, appassionati di musica e sempre sul pezzo con le nuove strategie di comunicazione per pubblicizzare i lavori prodotti. Tra i contenuti più seguiti ed apprezzati nel corso delle varie stagioni, menzione speciale a *La Trap Spiegata a Mia Madre* a cura di Alessandro Menghini e *Tra Le Righe*, in cui Elena Gigli fa un'accurata analisi dei testi dei migliori brani del panorama musicale italiano. Ogni anno, segue il **Festival di Sanremo**, direttamente dalla Città dei Fiori. Il format è attualmente diretto da **Chiara Di Bernardo**.

La Direzione generale dei format nazionali di RadUni è affidata a **Simone Pavesi**.

I lavori all'interno delle redazioni sono normati dal Regolamento dei format nazionali e da eventuali ulteriori regolamenti interni.

CHI CERCHIAMO

Siamo alla ricerca di universitari e giovani laureati, di ambo i sessi, appassionati di comunicazione, che vogliano maturare esperienza nell'ambito di redazioni nazionali, che intendono rappresentare delle palestre per i propri membri e, al contempo, attori significativi della produzione culturale italiana. L'esperienza radiofonica pregressa, in particolare se in una radio del circuito RadUni, è apprezzata e costituirà un requisito preferenziale in caso di ex aequo tra candidati/e.

- ☐ Il format **CineUni**, in particolare, **ricerca profili con una forte passione per il cinema e competenze nel montaggio dei video.**
- ☐ Il format **Europhonica Italia**, in particolare, **ricerca profili con una forte passione per la politica europea e competenze nel montaggio audio e video.**
- ☐ Il format **Raduni Musica**, in particolare, **ricerca profili con una forte passione per la musica internazionale ed italiana e competenze nel montaggio audio/video, nella realizzazione di grafiche e dimestichezza con WordPress.**
- ☐ Il format **RadUni Sport** ricerca redattori appassionati* della materia **per dare spazio a ogni tipo di disciplina sportiva oggi mediaticamente**

sottorappresentata, con particolare attenzione allo sport femminile e giovanile; inoltre ricerca profili tecnici per il montaggio audio/video e la realizzazione di grafiche social.

- ☐ **Il nuovo format** - tutto da realizzare - **è stato ideato da Simone Pavesi e Francesca Franzè e sarà incentrato sulla vita delle studentesse e degli studenti universitari con un forte collegamento alle tematiche di attualità della società contemporanea.** Lo scopo è raccontare le difficoltà quotidiane della componente studentesca, le storture del sistema accademico, le questioni della partecipazione alla politica studentesca, il problema dell'accessibilità agli studi, le diseguaglianze che interessano i fuorisede, le fatiche di accedere ad un mondo del lavoro che troppo spesso non valorizza le giovani risorse, l'impossibilità di mantenere un alloggio o una propria famiglia. Queste sono solo alcune delle tematiche che la redazione che si costituirà potrà affrontare, ampio spazio sarà dedicato alla creatività dei futuri membri e alla narrazione delle potenzialità e del valore della popolazione studentesca. Il nome del format verrà creato dagli ideatori con la collaborazione delle new entry!

COME PARTECIPARE AL BANDO

Per poter prendere parte ai format **occorre essere soci RadUni con tessera valida per l'anno in corso.** È possibile tesserarsi [sul nostro sito](#).

È quindi necessario presentare regolare domanda, compilando il form relativo alla posizione che si vuole ricoprire: **Membro CineUni, Membro Europhonica Italia, Membro RadUni Musica, Membro RadUni Sport, Membro nuovo format dedicato alla vita universitaria** **La scadenza per l'invio delle candidature è fissata alle ore 23.59 di sabato 30 marzo 2024.** [Qui il link del form per la candidatura.](#)

Nel form, verrà richiesto di allegare

- **curriculum vitae**
- **un podcast** relativo alle tematiche del format scelto, **della durata massima (comprensiva di post-produzione) di 3'00"**
- **un video formato reel/tiktok della durata massima di 90"** in cui il candidato/la candidata si presenta esprimendo l'interesse che lo/la spinge a presentare domanda
- **una grafica di promozione** del podcast per i social network (formato post Instagram) e **relativo copy** di promozione del prodotto finale
- **il testo del podcast per le candidature destinate a Europhonica, RadUni Sport e al nuovo format; per CineUni è richiesta una**

recensione cinematografica scritta; per RadUni Musica non è richiesto un testo.

In caso di problemi tecnici per la presentazione della domanda tramite il form, è possibile inviarla agli indirizzi cineuni@raduni.org europheica@raduni.org musica@raduni.org ed - esclusivamente per le adesioni a RadUni Sport e al nuovo format - a project@raduni.org a seconda del format scelto, **con tutti gli allegati richiesti**, specificando nome, cognome, numero di tessera RadUni, scadenza della tessera, ruolo preferito in redazione (redattore e speaker, tecnico audio, tecnico video, altro) ed eventuale radio di provenienza. Inoltre è fondamentale riportare la presente dicitura:

"Il/la sottoscritto/sottoscritta acconsente al trattamento dei propri dati personali ai sensi dell'art.13 del Regolamento UE 2016/679 e del D. Lgs 196/2003 per le sole finalità connesse alla presente procedura di selezione da parte dell'Associazione RadUni."

Tutti i membri delle redazioni sono tenuti a mantenere attivo il proprio tesseramento a RadUni per l'intera durata della propria attività all'interno della redazioni.

SPECIFICHE per CINEUNI:

Come produrre il podcast?

- È richiesta una recensione audio di massimo 3'00" (post-produzione compresa) su un film

dell'elenco di seguito.

Come produrre la recensione scritta?

- È richiesta la stesura di una recensione breve (massimo 2500 battute) o di approfondimento su un film assegnato (massimo 4500 battute). L'articolo è destinato al web, pertanto deve contenere: titolo, divisione in paragrafi, titoli dei paragrafi.

In entrambi i casi, si raccomanda di lasciar trasparire la propria opinione e allo stesso tempo si auspica che il candidato possa fornire le informazioni utili sul film preso in analisi affinché gli ascoltatori e i lettori si sentano interessati, coinvolti e invitati a guardare il film o a commentare il contenuto della recensione.

Come creare un montaggio:

Verranno valutate

- capacità di sintesi e di critica
- originalità e creatività
- efficacia e chiarezza del linguaggio
- timbro della voce

Quali sono i film tra cui scegliere per le due recensioni?

Scegli uno tra i seguenti film da recensire per il tuo podcast e per il tuo articolo:

- Barbie
- Matrix
- Harry Potter (a scelta uno della saga)
- Casablanca
- Luca
- Dune
- Tenet
- Soul
- È stata la mano di Dio
- Mare Fuori (serie)
- Roma città aperta
- Inside Out
- Once Upon a Time in Hollywood
- Un voyage dans la lune

N.B.: è possibile scegliere due produzioni diverse (uno per il podcast, uno per l'articolo) o scegliere di recensire lo stesso prodotto in due modi diversi: la scrittura di una recensione podcast è infatti ben diversa da quella di un articolo, ci aspettiamo belle sorprese!

SPECIFICHE per EUROPHONICA:

Come produrre il podcast?

È richiesto un audio di massimo 3'00" (post-produzione compresa) su una tematica legata all'Unione Europea e alle sue politiche. Il/La candidato/a può liberamente scegliere l'argomento su cui sviluppare il proprio contenuto, purché

abbia un'attinenza con il focus del progetto (a mo' di esempio: prossime elezioni europee; elezioni politiche in un paese membro e implicazioni a livello UE; rispetto dei diritti umani in Europa; illustrazione di un atto specifico delle istituzioni; crisi migratoria, crisi pandemica, crisi economica).

È consigliato, ma non strettamente necessario, integrare il proprio testo con un estratto audio attinente alla tematica scelta (es. dichiarazioni di esponenti politici e/o istituzionali, passaggi di podcast prodotti nelle scorse stagioni dalla redazione di Europhonica laddove relativi allo stesso tema). La durata dell'estratto deve essere compresa tra i 10" e i 50".

Nel testo scritto, da consegnare unitamente al podcast, occorre precisare le fonti utilizzate.

SPECIFICHE per RADUNI MUSICA:

Come produrre il podcast?

- È richiesta una recensione audio di **massimo 3'00"** (post-produzione compresa), completa di: sigla (facoltativa, ma fortemente consigliata); introduzione; svolgimento e conclusioni.

La recensione dovrà commentare un album/singolo uscito negli ultimi 20 giorni (verrà verificata la data di uscita del brano/disco scelto)

È bene esprimere la propria opinione, ma allo stesso tempo fornire una critica oggettiva e dettagliata dell'argomento in questione per suscitare interesse nell'ascoltatore.

Come produrre il reel?

Il reel deve includere immagini e titoli in sovrimpressione, sottotitoli (per rendere chiaro e più accessibile il discorso). Dovrebbe, inoltre, incuriosire e divertire. RadUni Musica apprezza molto la creatività! Per farti un'idea, visita la [pagina Instagram RadUni Musica](#)

Verranno valutate

- capacità di sintesi e di critica
- originalità e creatività
- efficacia e chiarezza del linguaggio

MODALITÀ E SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE

Nei giorni seguenti alla scadenza dell'invio delle domande di partecipazione, un'apposita Commissione interna alle rispettive redazioni valuterà le candidature pervenute. Per RadUni Sport e per l'adesione al nuovo format dedicato alla vita universitaria, il Direttivo RadUni svolgerà direttamente la selezione o delegherà i soggetti selezionatori. Le commissioni potranno valutare se convocare una parte delle persone candidate per approfondire la conoscenza, le competenze (per Europhonica Italia, anche di lingua Inglese) e l'interesse a prendere parte al progetto.

Ogni candidato/a che avrà regolarmente presentato la propria candidatura, completa di ogni componente specificata nel presente bando, riceverà quindi una mail all'indirizzo comunicato nella quale si trasmetterà notifica dell'esito della selezione. La decisione di RadUni è insindacabile. RadUni non è responsabile di eventuali problemi tecnici che si dovessero riscontrare nell'invio della candidatura.

Ricordiamo che il feedback che verrà fornito non costituirà mai un giudizio sulla persona, bensì un riscontro circa la compatibilità tra le caratteristiche della figura ricercata da RadUni e quelle manifestate dalla risorsa candidata in un dato momento.