



Bando aperto alle socie e ai soci RadUni per la selezione di nuovi membri per le redazioni condivise nazionali *CineUni*, *Europhonica Italia* e *RadUni Musica*

La scadenza per l'invio delle candidature è fissata alle ore 23.59 di mercoledì 15 ottobre 2025. Eventuali proroghe saranno comunicate sul sito www.raduni.org

CHI SIAMO

RadUni è l'associazione che riunisce i media e gli operatori universitari italiani. Tra le attività, rientra anche la produzione di contenuti per le tre redazioni nazionali, **CineUni**, **Europhonica Italia** e **RadUni Musica**, composte da soci RadUni provenienti da tutta Italia. L'obiettivo delle redazioni nazionali è quello di porsi quali laboratori creativi per la formazione sul campo dei propri membri, producendo contenuti multimediali di qualità nei rispettivi ambiti di riferimento: critica cinematografica, politica e cronaca europee e musica di ieri e oggi. I contenuti realizzati sono pubblicati sul sito dell'Associazione www.raduni.org, sugli altri canali delle tre redazioni (piattaforme di streaming audio e social) e un numero selezionato di questi viene condiviso con le radio universitarie affiliate a RadUni, diffuse sul territorio italiano, per la ritrasmissione sui propri canali. L'obiettivo dei nostri format nazionali è dare voce ai giovani universitari e laureati che desiderano cimentarsi in attività radiofoniche, giornalistiche e, più in generale, di comunicazione, in una prospettiva nazionale e internazionale, realizzando contenuti coinvolgenti in grado di rappresentare uno stimolo per la produzione culturale del Paese.

Le attività delle tre redazioni in breve:



Lo spazio collaborativo di RadUni per gli amanti della settima arte. Una redazione nata nel 2018, senza una sede fissa e composta da studenti (ed ex studenti) provenienti da tutta Italia, sia partecipanti alle attività delle radio affiliate, sia nuovi collaboratori, che si occupa di raccontare il cinema con una particolare attenzione ai festival locali e ad artisti e cineasti emergenti. CineUni è uno spazio in cui ciascun redattore ha la possibilità di trovare il proprio modo di esprimersi al meglio, dando libero sfogo alla propria creatività e alla passione per il cinema attraverso la scrittura, la voce o la comunicazione tramite social network e con la possibilità di svolgere attività di formazione nella radiofonia e nel podcasting. La redazione partecipa ogni anno a diversi festival del cinema (tra questi, Festival del Cinema di Venezia, NaNo Film Festival, Tuscia Film Festival, Berlinale, Bif&st, Lo Spiraglio film festival della salute mentale) instaurando media partnership e collaborazioni per raggiungere



obiettivi comuni: parlare e far parlare di cinema e dei temi che rispecchiano i valori della redazione e dell'Associazione RadUni.



Europhonica Italia

La redazione di RadUni dedicata al racconto dell'UE, all'informazione e alla politica europee. Si occupa di spiegare in modo approfondito, ma accessibile, la vita delle istituzioni europee a un pubblico prevalentemente giovanile, seguendo regolarmente sul campo, a Strasburgo, i lavori delle sedute plenarie del **Parlamento europeo**. Il percorso italiano rientra nel progetto internazionale di Europhonica, nato nel 2015 al Parlamento europeo grazie alla collaborazione dei circuiti universitari di diversi Stati membri, tra cui Francia, Germania e Spagna. Nel 2019, Europhonica Italia ha vinto il prestigioso premio Carlo Magno della gioventù di Aquisgrana.



RadUni Musica

La redazione di RadUni dedicata all'approfondimento musicale. L'obiettivo è scovare nuove tendenze e artisti rivelazione nel mondo della musica italiana e internazionale e raccontarli ad un pubblico prevalentemente giovane in modo approfondito, ma leggero, avvalendosi delle nuove strategie di comunicazione. I format proposti da RadUni Musica si avvalgono, quando possibile, di materiali prodotti attraverso la partecipazione a festival grandi e piccoli, con lo scopo di offrire a chi ci segue un racconto consapevole, coerente e originale.

I lavori all'interno delle redazioni sono normati dal Regolamento dei format nazionali e da eventuali ulteriori regolamenti interni.

COME PARTECIPARE AL BANDO

Per poter prendere parte alle redazioni **occorre essere soci RadUni con tessera valida per l'anno in corso**. È possibile tesserarsi [sul nostro sito](#).

È quindi necessario presentare regolare domanda, compilando il form relativo alla posizione che si vuole ricoprire: **Membro CineUni, Membro Europhonica Italia, Membro RadUni Musica**. **La scadenza per l'invio delle candidature è fissata alle ore 23.59 di mercoledì 15 ottobre 2025**. [Qui il link del form per la candidatura](#).

Nel form verrà richiesto di allegare file specifici in base alla redazione scelta.

In caso di problemi tecnici per la presentazione della domanda tramite il form, è



possibile inviarla agli indirizzi cineuni@raduni.org europonica@raduni.org musica@raduni.org a seconda della redazione scelta, **con tutti gli allegati richiesti**, specificando nome, cognome, numero di tessera RadUni, scadenza della tessera, ruolo preferito in redazione (redattore e speaker, tecnico audio, tecnico video, altro) ed eventuale radio di provenienza. Inoltre, è fondamentale riportare la presente dicitura:

"Il/la sottoscritto/sottoscritta acconsente al trattamento dei propri dati personali ai sensi dell'art.13 del Regolamento UE 2016/679 e del D. Lgs 196/2003 per le sole finalità connesse alla presente procedura di selezione da parte dell'Associazione RadUni."

Tutti i membri delle redazioni sono tenuti a mantenere attivo il proprio tesseramento a RadUni almeno per l'intera durata della propria attività all'interno delle redazioni.

REQUISITI RICHIESTI

Siamo alla ricerca di universitari e giovani laureati, di ambo i sessi, appassionati di comunicazione, che vogliano maturare esperienza nell'ambito di redazioni nazionali, che intendono rappresentare delle palestre per i propri membri e, al contempo, attori significativi della produzione culturale italiana. L'esperienza radiofonica pregressa, in particolare se in una radio del circuito RadUni, è apprezzata e costituisce un requisito preferenziale in caso di ex aequo tra candidati/e.

SPECIFICHE per CINEUNI:

CineUni ricerca profili con una forte passione per il cinema e con tanta voglia di cimentarsi nella produzione di interviste, podcast, articoli e contenuti destinati ai social: ogni membro della redazione avrà la possibilità di sperimentare e mettersi alla prova in tutti i settori.

Elementi da allegare per la candidatura:

- curriculum vitae;
- un **video** di presentazione della durata massima di 1 minuto;
- una **recensione** scritta e relativo copy di promozione per i social;
- un **podcast** della durata massima (comprensiva di post-produzione) di 3'30";
- una **grafica** di promozione del podcast per i social network (formato post Instagram)

Come produrre il podcast?

È richiesta una recensione audio di massimo 3'30" (post-produzione compresa) su un film dell'elenco di seguito.

Come produrre la recensione scritta?

È richiesta la stesura di una recensione breve (massimo 2500 battute) o di approfondimento su un film assegnato (massimo 4500 battute).

L'articolo è da pensare come destinato al web, pertanto deve contenere: titolo, divisione in paragrafi, titoli dei paragrafi, un'immagine rappresentativa (realizzata dall'autore o dall'autrice dell'articolo o comunque svincolata da diritti d'autore).

In entrambi i casi, si raccomanda di lasciar trasparire la propria opinione e allo stesso tempo si auspica che il candidato/la candidata possa fornire le informazioni utili sul film preso in analisi affinché gli ascoltatori e i lettori si sentano interessati, coinvolti e invitati a guardare il film o a commentare il contenuto della recensione.

Verranno valutate

- capacità di sintesi e di critica
- originalità e creatività
- efficacia e chiarezza del linguaggio
- timbro della voce

Quali sono i film tra cui scegliere per le due recensioni?

Scegli uno tra i seguenti film da recensire per il tuo podcast e per il tuo articolo:

Arancia meccanica
Bastardi senza gloria
Biancaneve (2024)
Borat (uno a scelta)
Dragon Trainer (uno a scelta o la serie)
Hunger Games (uno a scelta o la serie)
Il gladiatore II
Joker: Folie à Deux
Ladri di biciclette
La favorita
La La Land
Nosferatu
Porco rosso
Soul
Un chien andalou
Wicked

N.B.: puoi scegliere due film diversi (uno per il podcast, uno per l'articolo) o scegliere di recensire lo stesso film in due modi diversi: la scrittura di una recensione podcast è infatti ben diversa da quella di un articolo, stupiscici!

SPECIFICHE per EUROPHONICA:

La redazione **Europhonica Italia** cerca persone con una passione per la politica europea. Sono richieste capacità di produzione ed editing audio, capacità di scrittura e una buona conoscenza dell'inglese. È gradita, ma non necessaria, familiarità con la creazione e gestione di contenuti per social media.

Elementi da allegare per la candidatura:

- curriculum vitae;
- un **podcast** relativo alle tematiche legate all'unione Europea e alle sue politiche, della durata massima di 8'00'';
- il **testo scritto** del podcast;
- un **video** formato verticale della durata massima di 90'' **oppure** una lettera di presentazione di massimo 250 parole, in cui la candidate si presenta esprimendo l'interesse che la spinge a presentare domanda.

Come produrre il podcast?

È richiesto un audio di massimo 8'00'' totali su una tematica legata all'Unione Europea e alle sue politiche. La candidate può liberamente scegliere l'argomento su cui sviluppare il proprio contenuto, purché abbia un'attinenza con il progetto (e.g. elezioni politiche in un paese membro e implicazioni a livello UE; rispetto dei diritti umani in Europa; illustrazione di un atto specifico delle istituzioni; crisi migratoria; crisi economica...).

È consigliato, ma non strettamente necessario, integrare il proprio podcast con un estratto audio attinente alla tematica scelta (e.g. dichiarazioni di esponenti politici e/o istituzionali, passaggi di podcast prodotti dalla redazione di Europhonica). La durata dell'estratto deve essere compresa tra i 10'' e i 50''. Il testo scritto, da consegnare insieme al podcast, deve indicare le fonti usate per la sua realizzazione.

SPECIFICHE per RADUNI MUSICA:

Raduni Musica ricerca profili creativi, con una forte passione e adeguata conoscenza della musica italiana e/o internazionale e con la voglia di dedicare il proprio tempo al progetto.

- Figura esperta in comunicazione, gestione social, scrittura copy, realizzazione di grafiche.
- Figura esperta in montaggio audio e/o video. Figura con la passione per la scrittura che racconti e recensisca, in formato articolo/podcast/ reel, singoli e album, e racconti le novità del panorama musicale.

Elementi da allegare per la candidatura:

- curriculum vitae;

E UNA o DUE prove a scelta tra:

- un **podcast** della durata massima (comprensiva di post-produzione) di 3'00'' in cui si recensisce un album o un singolo, oppure si approfondisce una tematica liberamente scelta dal/la candidato/a, purché abbia attinenza con il focus del progetto. Ecco qualche suggerimento: recensione critica dell'ultimo album di

artista X (è consigliata la recensione di un album uscito nell'ultimo anno); l'importanza delle figure di produttori nella scena musicale attuale; differenze tra interpolazione e campionatura con relativi esempi;

- **un video**, formato reel, di approfondimento su argomento scelto liberamente dal candidato o dalla candidata. Il reel deve catturare l'attenzione fin dai primi secondi e deve avere una durata massima di 90 secondi.
- **una grafica di promozione** del podcast per i social network (formato post Instagram) e **relativo copy** di promozione del prodotto finale. Il candidato dovrà immaginare di produrre una grafica di promozione di un podcast che recensisce un album uscito nell'ultimo anno.

Come produrre il podcast?

È richiesta una recensione audio di **massimo** 3'00" (post-produzione compresa), completa di: sigla (facoltativa, ma fortemente consigliata); introduzione; svolgimento e conclusioni. La recensione dovrà commentare un album/singolo uscito negli ultimi 20 giorni (verrà verificata la data di uscita del brano/disco scelto). È bene esprimere la propria opinione, ma allo stesso tempo fornire una critica oggettiva e dettagliata dell'argomento in questione per suscitare interesse nell'ascoltatore.

Come produrre il reel?

Il reel deve includere immagini e titoli in sovrimpressioni, sottotitoli (per rendere chiaro e più accessibile il discorso). Dovrebbe, inoltre, incuriosire e divertire. RadUni Musica apprezza molto la creatività! Per farti un'idea, visita la [pagina Instagram RadUni Musica](#)

Verranno valutate

- capacità di sintesi e di critica
- originalità e creatività
- efficacia e chiarezza del linguaggio

MODALITÀ E SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE

Nei giorni seguenti alla scadenza dell'invio delle domande di partecipazione, un'apposita Commissione interna alle rispettive redazioni valuterà le candidature pervenute. Le commissioni potranno valutare se convocare, in modalità telematica, una parte delle persone candidate per approfondire la conoscenza, le competenze (per Europhonica Italia, anche di lingua inglese) e l'interesse a prendere parte al progetto. Ogni candidato/a che avrà regolarmente presentato la propria candidatura,



completa di ogni componente specificata nel presente bando, riceverà una mail all'indirizzo comunicato nella quale si trasmetterà notifica dell'esito della selezione. La decisione di RadUni è insindacabile. RadUni non è responsabile di eventuali problemi tecnici che si dovessero riscontrare nell'invio della candidatura. ***Ricordiamo che il feedback che verrà fornito non costituirà mai un giudizio sulla persona, bensì un riscontro circa la compatibilità tra le caratteristiche della figura ricercata da RadUni e quelle manifestate dalla risorsa candidata in un dato momento.***